



VERKSAMHETSBERÄTTELSE OCH ÅRSREDOVISNING 2021



DETTA ÄR BRÖSTCANCERFÖRBUNDET	2
FÖRORD	4
VERKSAMHETSBERÄTTELSE 2021.	5
2021 I KORTHET	6
FÖRENINGSPÅVERKAN	8
UTMÄRKELSER	9
STÖD OCH REHABILITERING	10
BRÖSTCANCERFORSKNING.	11
OPINION OCH PÅVERKAN	12
KOMMUNIKATION	14
INSAMLING.	16
ROSA OKTOBER	17
SAMARBETEN	18
BRÖSTCANCERFÖRBUNDETS STYRELSE	20
ÅRSREDOVISNING 2021.	23
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	24
RESULTATRÄKNING.	29
BALANSRÄKNING - TILLGÅNGAR	30
BALANSRÄKNING - EGET KAPITAL & SKULDER	31
FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL	32
NOTER	33
REVISIONSBERÄTTELSE.	40
BILAGA 1 – FÖRENINGSFÖRTECKNING 2021	42
BILAGA 2 – EFFEKTRAPPORT – INDEX	43

DETTA ÄR BRÖSTCANCERFÖRBUNDET

Bröstcancerförbundet bildades 1982 och är Sveriges enda intresseorganisation som enbart fokuserar på bröstcancer. Bröstcancerförbundet är en nationell, riksomfattande, ideell patient- och intresseorganisation som arbetar tillsammans med 32 anslutna lokala bröstcancerföreningar och ca 11 000 medlemmar. Bröstcancerförbundet finansierar klinisk, patientnära bröstcancerforskning, ger stöd och rehabilitering till drabbade samt bedriver opinion och påverkansarbete i bröstcancerfrågor. Bröstcancerförbundet bidrar även till internationell samverkan genom kontakt med nordiska systerorganisationer och genom medlemskap i Europa Donna. Bröstcancerförbundet och dess lokala bröstcancerföreningar är partipolitiskt och religiöst obundna. Vårt arbete präglas av en demokratisk och humanistisk människosyn grundad i uppfattningen om alla människors lika värde.

Bröstcancerförbundets vision, mission och medlemslöfte

Vision: Ingen ska drabbas av bröstcancer.
Mission: Alla i Sverige ska ha rätt till bästa kända bröstcancervård.
Medlemslöfte: Ingen ska behöva vara ensam med sin bröstcancer.

Våra ändamål

Bröstcancerförbundet och dess lokala bröstcancerföreningar har som ändamål att arbeta för en god brösthälsa och bästa möjliga förutsättningar för bröstcancerdrabbade och deras närstående. Bröstcancerförbundet ska stödja bröstcancerföreningarnas verksamhet och bidra till samarbete och en positiv utveckling i föreningarna.

Bröstcancerförbundets uppgift är att bedriva verksamhet för att uppnå den gemensamma visionen, missionen och medlemslöftet bland annat genom att:

- bidra till ökad kunskap om bröstcancer och brösthälsa.
- främja åtgärder för att stärka patientperspektivet.
- genom opinionsbildning verka för prevention, tidig upptäckt, bästa kända behandling samt jämlik vård.
- främja forskning och utveckling.
- arbeta för preventiva åtgärder, förbättrade sociala och medicinska insatser samt förbättrad möjlighet till rehabilitering.
- bidra till utbildningsinsatser.
- bedriva insamling för ekonomiska bidrag till forskning, stödsatser och verksamhet.
- bidra till internationell samverkan.

Organisationsstruktur

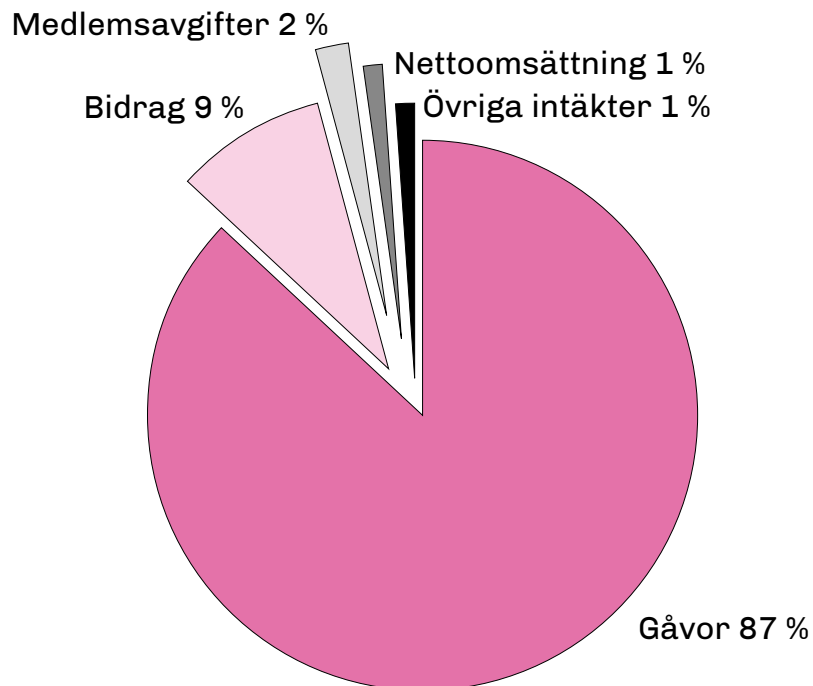
Bröstcancerförbundets högsta beslutande organ är kongressen som utgörs av ombud från de 32 anslutna bröstcancerföreningarna. Kongressen arrangeras vart tredje år. Kongressen fastställer den treåriga övergripande verksamhetsplanen, förbundets stadgar, väljer förbundsordförande, förbundsstyrelse, valberedning, auktoriserad och förtroendevald revisor. De år det inte är kongress kallar förbundsstyrelsen till ordförandestämma.

Mellan kongresserna leds Bröstcancerförbundet av en förbundsstyrelse. Styrelsen fastställer årlig verksamhetsplan och budget och tar löpande beslut i enlighet med denna. Till sitt förfogande har förbundsstyrelsen ett kansli. Generalsekreteraren är högsta tjänsteman och anställd av styrelsen att leda kansliet. Bröstcancerföreningarna är medlemmar i Bröstcancerförbundet och enskild person är medlem i en lokal bröstcancerförening.

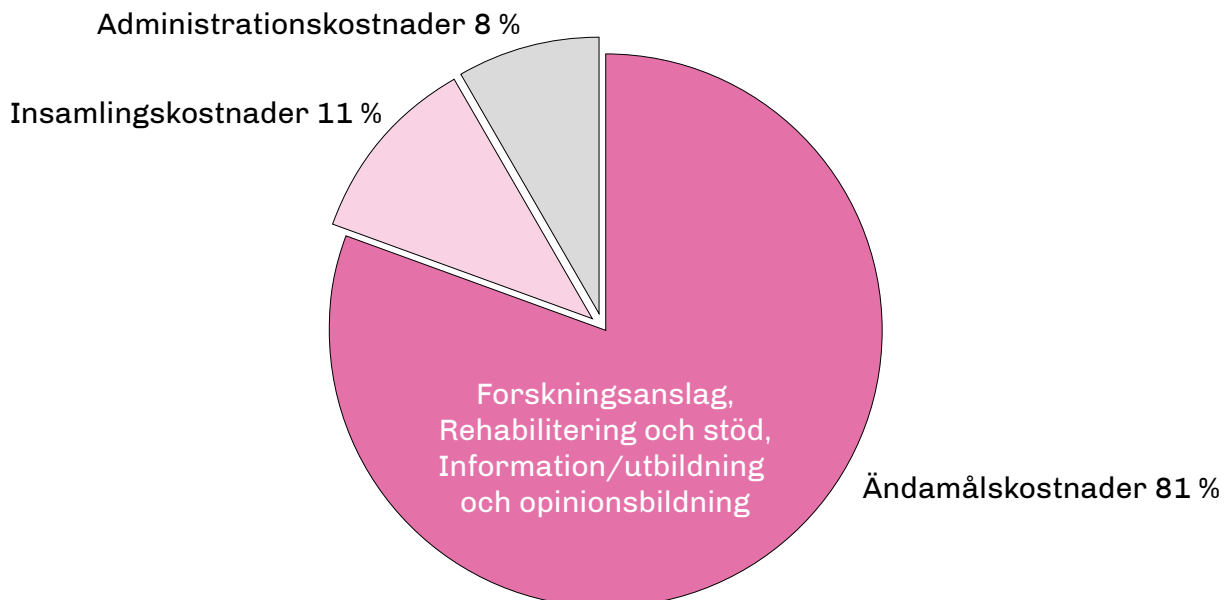
Effektrapportering

Alla organisationer som är medlemmar i branschorganisationen Giva Sverige ska publicera en effektrapport. Syftet med effektrapporten är dels att använda som underlag för styrning och utveckling av verksamheten, dels att visa för givare och övriga intressenter vilken effekt som organisationens arbete har. I år har Bröstcancerförbundet valt att integrera effektrapporten löpande genom verksamhetsberättelsen och årsredovisningen, i stället för att skriva en separat effektrapport.

Våra intäkter: 39 568 tkr (29 408 tkr)



Våra kostnader: 29 832 tkr (21 730 tkr)



2021 – ett rekordår!

Bröstcancerförbundet blickar tillbaka på ytterligare ett år i pandemins tecken. Trots alla restriktioner och i princip hela året på hemmakontor har vi tillsammans åstadkommit ett fantastiskt resultat.

Utdelningen till klinisk, patientnära forskning kunde nära fördubblas från drygt 7 miljoner kronor 2020, till nära 13 miljoner kronor 2021. Stort tack till alla som har bidragit; medlemmar, givare, samarbetspartners och engagerade företag. Ni har verkligen gjort skillnad.

Bröstcancerförbundet fortsätter att höja rösten för bröstet i opinion- och påverkansarbetet. Många viktiga initiativ och kampanjer har genomförts som gett avtryck i både engagemang och påverkan.

Bröstcancerförbundet släppte två rapporter 2021:

Lika, olika överallt. En rapport om den ojämlika tillgången till rehabilitering efter bröstcancerbehandling, i samarbete med Cancerfonden.

Bröstcancerreporten 2021. Rätten till rekonstruktion – ett postkodlotteri. En granskning av regionernas följsamhet till det nationella vårdprogrammet som ger rätt till information och delaktighet i valet av bröstrekonstruktionsmetod inför mastektomi. Rapporten bekräftade tyvärr stora regionala skillnader över landet.

Med fokus på kvinnor som lever med spridd bröstcancer och deras närstående, lanserades kampanjen #gemigtid i november. Kampanjen genererade ett kraftfullt genomslag i media och gav ett stort engagemang. Totalt samlades närmare 7400 namnunderskrifter in som stöd för den självklara rätten till jämlik vård och behandling. Tyvärr ser introduktionen av läkemedel för spridd bröstcancer olika ut i Sveriges regioner, vilket ger kvinnorna ojämlika förutsättningar att leva sina liv så länge som möjligt.

Tack vare dessa projekt i kombination med bröstcancerföreningarnas engagemang, insamlingskampanjer, fint innehåll på webb och sociala medier samt våra fantastiska ambassadörers engagemang, har vi slagit insamlingsrekord.

Bröstcancerförbundet är också extra glada för att alla som ansökte om rehabilitering 2021 fick plats, tack vare utökade resurser till både digital- och fysisk rehabilitering. Vi lyckades behålla våra medlemmar och även rekrytera nya i en svår tid. Vår medlemstidning Magasin B fick återigen förstaplatsen i Publishingpriset och – äntligen fick vi träffas fysiskt på ordförandestämman.

Vårt gemensamma arbete för bästa, möjliga bröstcancervård och för att ingen ska behöva vara ensam med sin bröstcancer fortsätter. Tillsammans bekämpar vi bröstcancer!

#alltidrosa hälsningar


Susanne Dieroff Hay
ordförande


Marit Jensen
generalsekreterare



VERKSAMHETSBERÄTTELSE 2021

Rekordår!

Bröstcancerförbundets intäkter nådde närmre 40 miljoner kr vilket är rekord! Dessutom ökades utdelningen till bröstcancerforskning med drygt 70%, jämfört med föregående år.

Patrick Ekwalls insamling på Mors dag samlade in drygt en halv miljon kronor

Våren 2021 blev Patrick Ekwall ambassadör för Bröstcancerförbundet och i sin roll som närstående har han spridit tröst, kraft och drivit engagemang utan dess like. På mors dag startade Patrick insamlingen "För alla mammors framtid" som samlade in drygt en halv miljon kronor.



Patrick Ekwall blev Bröstcancerförbundets nya ambassadör och har med stort engagemang samlat in gåvor.

Lika, olika överallt

Tillsammans med Cancerfonden genomfördes en granskning av tillgängligheten till rehabilitering efter bröstcancer och resultatet var nedslående. Den visade att svenska lagar och riktlinjer för cancerrehabilitering inte följs. Granskningen mynnade ut i Rapporten "Lika olika överallt – en kartläggning av tillgängligheten till rehabilitering för bröstcancerpatienter", som släpptes under våren 2021. Initiativet ledde bland annat till att Västra Götalandsregionen tagit beslut om att regionen ska arbeta för att utveckla cancerrehabiliteringen enligt en framtiden handlingsplan.

Bröstcancerrapporten – stort genomslag i media

Rätten till rekonstruktion – ett postkodlotteri. En granskning genomfördes av regionernas följsamhet till det nationella vårdprogrammet som ger rätt till information och delaktighet i valet av bröstrekonstruktionsmetod inför mastektomi. Granskningen bekräftade tyvärr stora regionala skillnader över landet. Rapporten fick ett kraftfullt genomslag i media med över 60 artiklar och medverkan i radio och i tv. En effekt av rapporten var att författarna till Nationellt vårdprogram för bröstcancer nu gör en översyn av riktlinjerna i avsnittet om rekonstruktion.



Förbundsordförande överlämnar Bröstcancerrapporten till Socialutskottets ordförande Acko Ankarberg Johansson (KD).

Nytt koncept – Bli företagsvän

Under året lanserades ett nytt sätt för företag att enkelt bli Företagsvän genom att välja Lilla, Mellan eller Stora företagsgåvan på vår webbplats. I retur får de material att använda i sin kommunikation för att visa på sitt engagemang.

Under året tillsattes den nya tjänsten Föreningsutvecklare som syftar till att öka kontakten med, och utvecklingen av, bröstcancerföreningarna.

Flora Sekulowska, Patrick Ekwall och Eliza Madlycke i kampanjen #gemigtid



Kampanjen #gemigtid samlade in närmre 7 400 namnunderskrifter

Tyvärr ser introduktionen av läkemedel för spridd bröstcancer olika ut i Sveriges regioner vilket ger kvinnorna ojämlika förutsättningar att leva sina liv så länge som möjligt. Därför lanserades kampanjen #gemigtid med uppmaning om att skriva under ett upprop för den självklara rätten till jämlik vård och behandling. Totalt samlades närmare 7400 namnunderskrifter in!

Scarfs for Scars designad av Carin Wester

Årets upplaga av Scarfs for Scars lanserades i oktober i samarbete med designern Carin Wester och Åhléns. Med den specialdesignade scarfen riktar vi ljuset mot alla kvinnor som varje



Carin Wester (t.h.) som designade årets scarf for scars i samarbete med varuhuset Åhléns.

år drabbas av bröstcancer och opereras för sjukdomen. Scarfen togs fram i 3000 exemplar och varje såld produkt bidrar med 100 kronor till kampen mot bröstcancer.

Sverige slöjdades rosa

Inför oktober hittade vi inspiration i fenomenet gerillaslöjd och spred konceptet vidare till våra bröstcancerföreningar. Med gerillaslöjd som strategi virkades statyer, broar och landmärken rosa. Målet med aktiviteten var att synliggöra att oktober är den internationella bröstcancermånaden, generera publicitet och att få fler att engagera sig i kampen mot bröstcancer. Det var också ett kreativt sätt för medlemmar och förtroendevalda att mötas och skapa tillsammans. Resultat blev helt fantastiskt. Sverige smyckades med rosa installationer och budskap i tio städer, från norr till söder. Gerillaslöjden spreds vidare genom sociala medier och genom publicitet i media.



Ordförandestämma

Bröstcancerförbundets Ordförandestämma genomfördes 20–21 november på Radisson Blu Royal Park, Frösunda Solna. Under stämman gavs det mycket plats för att diskutera bröstcancerföreningarnas föreslagna ärenden. I samband med stämman genomfördes även fyllnadsval och Isabella Scandurra valdes in som ny ledamot i förbundsstyrelsen.

Vid Ordförandestämman delas två av Sveriges mest ärofyllda priser inom bröstcancer vården ut: Årets Bröstsjuksköterska och Bröstcancerförbundets Utmärkelse. Det är bröstcancerföreningarnas medlemmar som nominerar till detta. Utmärkelserna belönar prestationer som stämmer överens med Bröstcancerförbundets vision, mission eller medlemslöfte och går till en eller flera personer som väsentligt bidragit till förbättringar inom bröstcancerområdet.

Dialogmöten

Representanter från förbundskansliet och förbundsstyrelsen har under året hållit dialogmöten med flertalet föreningar. I mötena diskuterades föreningarnas aktuella frågor och förbundets arbete presenterades. Dialogmötena fortsätter löpande.

Profilprodukter i webshopen

Under våren gjordes en enkät där föreningarna fick rösta fram produkter som skulle finnas till försäljning under Rosa Oktober.

Introduktionsutbildning

I början på maj hölls en digital introduktionsutbildning för nya styrelseledamöter. Under två dagar fick de en introduktion till Bröstcancerförbundet och uppgifterna som kommer med att vara en lokal styrelseledamot. Linda Wallberg från Styrelsepost föreläste om styrelsearbete.

Övriga utbildningar

Utifrån en undersökning som gjordes 2020 om lokalföreningarnas behov av stöd och utbildning presenterades på stämman en fort- och utbildningsplan för lokalföreningarna. Under 2021 hölls en workshop om sociala medier och en utbildning i medlemsregistret. Dessutom erbjuds föreningarna en utbildning i webbverktyget Wagtail för sina webbplatser.

Annonser för medlemsvärvning

Varje förening har fått ett "annonspaket" med annonser för medlemsvärvning. Både med föreningens och förbundets logotyp.

Ingen ska vara ensam med sin bröstcancer, det är vårt medlemslöfte. Därför ger Bröstcancerförbundet stöd och erbjuder återhämtning och rehabilitering till bröstcancerdrabbade genom MÅ BRA-program, stödpersonsverksamhet samt genom stipendier och bidrag.



Ordförandestämma 2021.



Bröstcancerförbundets Utmärkelse 2021

Gick till professor Per Hall, Karolinska Institutet i Stockholm.

Motivering:

"Per Hall får bröstcancerförbundets Utmärkelse 2021 för "sin långvariga kliniska gärning som ligger till grund för hans hängivna insatser inom den patientnära forskningen – hela tiden med fokus på att förebygga bröstcancer och därmed minska dödligheten i sjukdomen."

I motiveringen betonas också att han gjort sig känd som en skicklig och orädd talesperson för sjukvårdens roll i det förebyggande arbetet och han bedriver ett outtröttligt och engagerat informationsarbete om vikten av de stora studier och om forskningens framsteg."



Årets Bröstsjuksköterska 2021

Gick till Jeanette Bäcklund, Kirurgcentrum, Norrlands Universitetssjukhus i Umeå.

Motivering:

"Med bred kunskap i kombination med stor värme och empati är Jeanette Bäcklund en ovärderlig trygghet och fast punkt för sina patienter och deras anhöriga. Hon skapar lugn och bygger tillit i allt från det omtumlande beskedet till att vara ett stort stöd under, och även efter, behandlingen."

Jeanette är inte bara en ovärderlig resurs för sina patienter utan också en viktig kraft i arbetet för en bättre bröstcancervård. Kirurgcentrum vid Norrlands universitetssjukhus var, med Jeanette i spetsen, en av de första enheterna i landet som införde nationella Min vårdplan för patienter med bröstcancer. Där ett extra fokus varit att tillgängliggöra den digitala versionen av Min Vårdplan till patienterna. Jeanette Bäcklund är en mycket värdig mottagare av Årets Bröstsjuksköterska 2021."



Under året har möjligheterna till rehabilitering och stöd utökats då vi under hösten återigen kunde erbjuda fysiska rehabiliteringsveckor efter att det blev inställt föregående år på grund av covid-19. Vi fortsatte även erbjuda digital rehabilitering för personer med spridd bröstcancer som ett resultat av föregående års pilotprojekt.

MÅ BRA-program

Möjligheten till rehabilitering och återhämtning för bröstcancerbehandlade är tyvärr begränsad och mycket ojämlig över landet. Bröstcancerförbundet bidrar därför till återhämtnings- och rehabiliteringsinsatser genom MÅ BRA-program för medlemmar med kurativ och spridd bröstcancer. Gemensamt för dem alla är fokus på tid för återhämtning.

LEVA-vecka och MITT I LIVET-vecka på Masesgården

Hösten 2021 kunde vi återigen erbjuda fysiska rehabiliteringsveckor. Vi erbjöd en LEVA-vecka för kvinnor med spridd bröstcancer, där 21 personer deltog, och fyra MITT I LIVET-veckor för kvinnor med kurativ bröstcancer där totalt 44 personer deltog.

Digital rehabilitering

Under året fick 9 kvinnor med spridd bröstcancer genomföra en digital rehabilitering under sammanlagt 8 tillfällen. Syftet var att ge stöd och verktyg utifrån den situation som kvinnorna befinner sig i.

”Nu när det gått lite tid så inser jag mer och mer hur mycket detta har gett mig. Jag skulle absolut inte vilja vara utan denna erfarenhet, det här har berikat mitt liv. Tänk bara på alla nya vänner jag fått. Jag är inte ensam om att leva med denna sjukdom och vad det innebär”, skrev en deltagare av det digitala rehabiliteringsprogrammet för personer med spridd bröstcancer.

Stödpersonverksamhet

Stödpersonverksamheten är navet i föreningarnas verksamhet. En person som får diagnosen bröstcancer och som genomgår behandling upplever ofta en stark känsla av ensamhet, rädsla och otrygghet. Många frågor, stora som små dyker upp och behöver svar. Närstående och professionella kan till viss del vara till stöd när svårigheter kommer. Det kan däremot vara svårt för dem att dela den känslomässiga upplevelsen, oron för sjukdomen, dess förlopp och följderna. Att få tala med någon som själv har genomgått en bröstcancerbehandling kan då vara ett värdefullt stöd.

Alla Bröstcancerförbundets stödpersoner har själva gått igenom en bröstcancerbehandling, de är utbildade och har moralisk tystnadsplikt. En stödperson är en resurs och ett komplement till sjukvårdens egna resurser och ersätter inte dessa. Idag finns det drygt 120 stödpersoner inom Bröstcancerförbundet.

Stödpersonverksamheten innefattar även närstående. Närståendestödare är personer vars livskamrater/närstående har drabbats av bröstcancer och som känner att de kan och vill vara ett stöd för andra.

Under året fick stödpersonerna möjlighet att gå en fortbildning under två tillfällen som var digitala.

Bidrag till Elisabeth Hedins minne

Bröstcancerförbundets grundare och första ordförande, Elisabeth Hedin, var en sann eldsjäl och pionjär i bröstcancer-Sverige. Bröstcancerförbundet har delat ut bidrag till Elisabeth Hedins minne i över 30 år med syfte att hedra det arbete som Elisabeth uträttade. Bidraget är till för medlemmar med begränsad ekonomi och kan användas till insatser för ökat välmående. 2021 inkom 32 ansökningar varav 23 fick bifall. Tack vare stora medicinska framsteg har prognosen för bröstcancer förbättrats avsevärt. Det är bra men det räcker inte. Mer forskning behövs för att färre ska drabbas och fler botas av bröstcancer.



Förbundets första ordförande, Elisabeth Hedin.

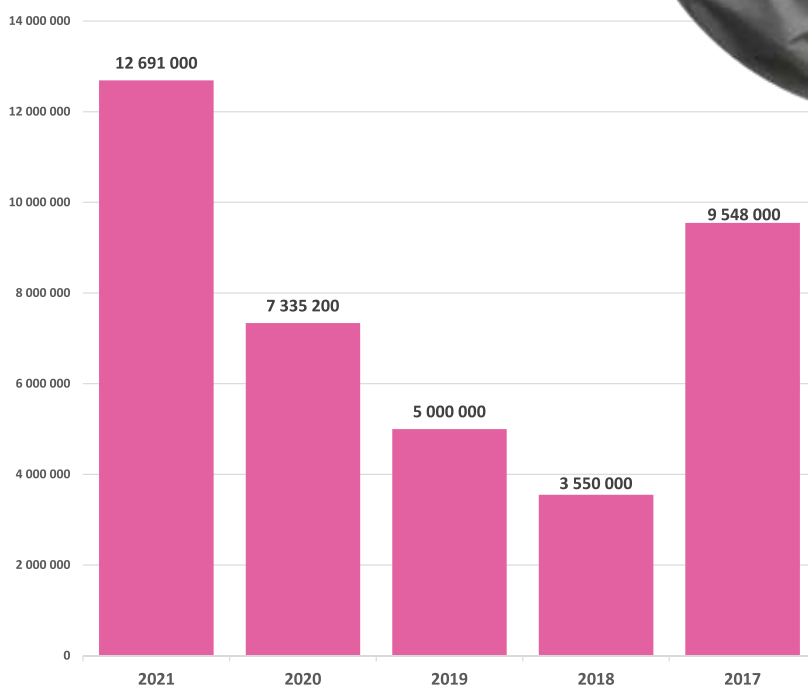
Under året var målet att genom insamlade medel öka intäkterna för större ekonomiska anslag till patientnära, klinisk bröstcancerforskning. Totalt delades nästan 12 700 tkr ut till 20 projekt för patientnära, klinisk bröstcancerforskning. Det är en ökning på över 73% från föregående år (7 300 tkr år 2020).

I det långsiktiga perspektivet är det främst utdelningen till patientnära, klinisk forskning som gör skillnad för att närma oss visionen att ingen ska drabbas av bröstcancer. 2021 inkom totalt 45 ansökningar om forskningsanslag och av dessa fick 20 ansökningar anslag.

Inkomna ansökningar granskades av Bröstcancerförbundets forskningskommitté bestående av: Susanne Dieroff Hay (förbundsordförande Bröstcancerförbundet)
Elisabet Schesny (ledamot förbundsstyrelsen Bröstcancerförbundet)
Petra Lysén (ledamot förbundsstyrelsen Bröstcancerförbundet)
Peter Winberg, Bröstcancerförbundet (sekreterare forskningskommitté)
Johan Ahlgren (docent)

Yvonne Brandberg (professor)
Johan Hartman (professor)
Barbro Linderholm (docent)
Henrik Lindman (docent)
Lisa Rydén (professor)
Malin Sund (professor)
Fredrik Wärnberg (professor)

Kommittén poängbedömer samtliga inkomna ansökningar utifrån kriterierna: klinisk relevans, originalitet, genomförbarhet och kompetens. För att erhålla stöd från Bröstcancerförbundet är det ett viktigt kriterium att den sökta forskningen är patientnära och klinisk, vilket betyder att forskningsresultaten inom en nära framtid kan omsättas till behandling av patienter och därmed komma till nytta för den enskilda patienten.



Utdelningen till forskning ökade kraftigt 2021 och blev över 12,6 miljoner kronor.

Bröstcancerförbundet är rösten för bröstet alla dagar, året om. Förbundets arbete för att leva upp till missionen om att alla ska ha rätt till bästa kända bröstcancerbehandling kräver långsiktigt och strategiskt opinionsarbete och ständigt pågående informationsinsatser.

Målen 2021 var att genom kampanjer och informationsinsatser bidra till ökad kunskap om bröstcancer, prevention och tidig upptäckt samt bedriva opinionsbildning och påverka beslutsfattare i bröstcancerfrågor för den bästa möjliga och jämlika bröstcancerbehandlingen.

Under året har Bröstcancerförbundet bedrivit påverkans- och opinionsarbete för att öka medvetenheten om bröstcancer och drivit förändring inom de prioriterade områdena:

Tidig upptäckt genom

- informationsinsatser till utrikesfödda kvinnor.
- att kontinuerligt påminna om mammografi och självundersökning.
- individanpassad screening.

Informationskampanj om mammografi och självundersökning till utrikesfödda kvinnor

Utrikesfödda kvinnor utblir oftare från sin mammografi än svenskfödda kvinnor. Det vill Bröstcancerförbundet ändra på. För att nå ut till olika etniska målgrupper genomförde vi en informationskampanj med annonser på fem språk i sociala medier. Kampanjen startade på internationella kvinnodagen den 8 mars. Vi tog också fram en flyer på olika språk för bröstcancerföreningarna att använda i mötet med kvinnor med andra modersmål än svenska.

Informationsinsatser och Klämmogram

Pandemin och rädsla för smitta har medfört att färre kvinnor gått på sin mammografi. Våren 2021 lanserade Bröstcancerförbundet en kampanj i syfte att öka medvetenheten om självundersökning. Med utgångspunkt i ett en sms-kampanj där man kunde skicka vidare ett Klämmogram, uppmanade vi kvinnor att regelbundet själva undersöka sina bröst och söka vård vid symptom.

Individanpassad screening

Bröstcancerförbundet har flyttat fram positionerna inom individanpassad screening. Allt fler talar om behovet av en utvecklad, om mer individanpassad, bröstcancerscreening. Vi genomförde dialogmöten med Socialstyrelsen som nu utvärderar mammografiprogrammet.

Det är ett steg på vägen mot ett mer effektivt screeningprogram som utgår från varje kvinnas förutsättningar och risk för bröstcancer.

Jämlik vård genom

- fungerande rehabilitering efter bröstcancerbehandling
- likvärdig information och möjligheter till rekonstruktion vid mastektomi.
- snabbare introduktion och jämlik förskrivning av innovativa läkemedel för spridd bröstcancer.

Granskning av möjligheter till rehabilitering efter bröstcancer

Tillsammans med Cancerfonden genomförde vi en granskning av tillgängligheten till rehabilitering efter bröstcancer. Granskningen mynnade ut i Rapporten "Lika olika överallt – en kartläggning av tillgängligheten till rehabilitering för bröstcancerpatienter". Resultatet var nedslående och visade att svenska lagar och riktlinjer för cancerrehabilitering inte följs. För att sprida insikterna och presentera våra politiska förslag genomfördes ett antal kommunikationsinsatser som bland annat generade en debattartikel i Dagens Samhälle, flertal inlägg på Twitter och artiklar i nyhetsmedier. För att påverka politiker och beslutsfattare att agera i frågan genomförde vi ett webinarium med 300 åhörare. Ett konkret resultat av initiativet är att Västra Götalandsregionen tagit beslut om att regionen ska arbeta för att utveckla cancerrehabiliteringen enligt en framtagen handlingsplan.

Bröstcancer rapporten 2021

Under oktober lanserades den tredje upplagan av Bröstcancer rapporten som är ett verktyg inom opinionsbildning och påverkan för en bättre bröstcancerbehandling. Tema för årets rapport var rätten till likvärdig information om möjligheter till rekonstruktion eller estetisk platt stängning vid mastektomi. I rapporten, som byggde på en enkät bland nära 2300 bröstcancerdrabbade, framkom det att rutiner för information, och även möjligheten till vissa tekniker vid rekonstruktion, skiljer sig åt mellan regionerna. Bröstcancerförbundet lyfte ämnet och insikterna i rapporten med informationsfilmer i sociala medier. Rapporten fick ett kraftfullt genomslag i media med över 60 artiklar och medverkan i radio och tv. En effekt av rapporten är att författarna till Nationellt vårdprogram för bröstcancer gör en översyn av riktlinjerna i avsnittet om rekonstruktion.



Kampanjen #gemigtid

I Sverige finns det fördröjd användning av EMA-godkända mediciner jämfört med situationen i exempelvis Danmark och Tyskland. Vidare använder Sverige mindre av de nya, effektivare cancermedicinerna jämfört med våra nordiska grannar och många europeiska länder. Sverige användning av cancermediciner placeras som land nr 14 i Europa, trots att vår BNP/capita placerar Sverige som land nummer 7. Dessutom skiljer sig förskrivningen av rekommenderade och godkända behandlingslinjer åt mellan regionerna i Sverige. *Källa: Konsekvensbeskrivning, Nationellt Vårdprogram Bröstcancer, 2022.*

Att förskrivningen av rekommenderade och godkända behandlingslinjer skiljer sig åt mellan regionerna i Sverige gör att kvinnor med den vanligaste formen av spridd bröstcancer inte får tillgång till bästa möjliga behandling. I kampanjen #gemigtid berättade vi vad kvinnor med spridd bröstcancer och deras anhöriga skulle vilja uppleva om de fick mer tid. Med en kartläggning i botten och berättelser från drabbade och anhöriga uppmanade vi allmänheten att skriva under vårt upprop för en jämlik vård. I kampanjen fanns tre frontfigurer: vår ambasadör Patrick Ekwall som har förlorat sin fru Hannah i spridd bröstcancer, samt Eliza Madlycke och Flora Sekulovska som båda lever med spridd bröstcancer. Alla tre delade generöst och öppet med sig av sina upplevelser i filmer som fick stor spridning i sociala medier.

Kampanjen nådde drygt 10 miljoner människor med över 73 nyhetsartiklar och generade ett stort engagemang med filmer och berättelser i sociala medier. Totalt samlades 7 406 namnunderskrifter in. Initiativet fortsätter under 2022.

Vi har utöver det besvarat remisser samt deltagit i olika nätverk och forum.

Remissyttranden

För att tydliggöra Bröstcancerförbundets röst i prioriterade frågor har vi besvarat fem remisser under året:

- Yttrande om särskild måttfullhet vid marknadsföring (Finansdepartementet).
- Ökat skydd och stärkt reglering på den omreglerade spelmarknaden SOU 2020-77 (Finansdepartementet).
- Läkemedelsstrategi för Europa S2021-00051 (Socialdepartementet).
- Tandvårdsutredningen S2021-01972 (Socialdepartementet).
- Sjukförsäkring med prevention, rehab och trygghet SOU 2021-69 (Socialdepartementet).

Bröstcancerförbundets remissyttranden kan läsas på vår webbplats: www.brostdancerforbundet.se.

Representation

Bröstcancerförbundet är representerade i flertalet nätverk och forum. Några av de är SweBCG (Svenska Bröstcancergruppen), Funktionsrätt Sverige, Sjuksköterskor i cancervård, NKBC (Nationellt Kvalitetsregister för bröstcancer), Cancerfondens huvudmannanorganisation, Patientriksdagen, All.Can Styrgrupp, Läkemedelsverkets patientråd, Swedish AI Precision Pathology (SwAIPP) och VAI-B.

Ett exempel på 2021 års aktivitet i dessa forum är Patientriksdagen där deltagarna tillsammans diskuterade patientinflytande utifrån två teman: fast vårdkontakt och hälsoplan. I samband med Patientriksdagen 2021 togs ett manifest fram med åtta reformförslag riktade till politiker.

Två andra exempel är vårt deltagande som partner i det av Vinnova beviljade anslag till dels Swedish AI Precision Pathology (SwAIPP) som syftar till att utveckla och implementera AI-baserad diagnostik i cancervården, dels VAI-B som är ett pilotprojekt där en nationell valideringsplattform för AI inom mammografiscreeningen ska utvecklas.

Under 2021 fortsatte arbetet med medlemspanelen och ett antal undersökningar genomfördes. På så sätt har Bröstcancerförbundet örat mot rälsten och kan såväl driva opinion som påverka i frågor som är viktiga för våra medlemmar.

Bröstcancerförbundet arbetar strategiskt och målmedvetet med kommunikationsinsatser hela året för att stärka positionen som den aktör med mest kunskap om bröstcancerpatienters livssituation och erfarenhet av vården. Det innebär en väl avvägd mix av aktiviteter som bygger förtroende och driver engagemang. Under de senaste åren har Bröstcancerförbundet haft ett digitalt angreppssätt för att nå ut brett men också för att nå fram till prioriterade målgrupper. Ett resultat av det arbetet är en ökning i engagemang och antal följare på sociala medier. Det har också skett en ökad trafik till Bröstcancerförbundets webbplats som är navet i kommunikationen och källan för kunskap och konvertering.

Magasin B

Bröstcancerförbundets medlemstidning når, förutom de cirka 11 000 medlemmarna, ut till profession och andra intressentgrupper runt om i landet. En liten upplaga letar sig även ut i Europa. Vårens stora läsarusundersökning visar att tidningen

är läst och omtyckt. Nära 90 % av respondenterna ger Magasin B helhetsbetyget "mycket bra" eller "bra". Sidan "Vi svarar/bröstcancerexperterna" toppar listan. Hela 90% av respondenterna anser att denna sida är "mycket intressant" eller "intressant". År 2021 vann Magasin B Publishingpriset för tredje gången på fyra år.

Månadsbrev

Bröstcancerförbundets digitala månadsbrev sänds ut till samtliga bröstcancerföreningar ungefär en gång i månaden. Här samlas aktuell intern information, återslag och tips om till exempel utlysningar, interna- och externa utbildningar samt föreläsningar inom bröstcancer som är öppna för alla.

Nyhetsbrev

Digitala nyhetsbrev går ut till medlemmar, givare, samarbetspartners och andra som är intresserade av Bröstcancerförbundets arbete. Detta för att tacka för stöd, informera om Bröstcancerförbundets arbete och inspirera till fortsatt engagemang. Varje nyhetsbrev når drygt 17 900 mottagare och skickas ut minst fyra gånger per år. Antalet mottagare ökar ständigt då bland annat allt fler besökare väljer att anmäla sig till nyhetsbrevet via Bröstcancerförbundets webbplats.

Sociala medier

Bröstcancerförbundets närvaro i sociala medier syftar till att driva engagemang, bilda opinion och sprida kunskap i bröstcancerfrågor. Dessa kanaler är strategiskt viktiga i arbetet med att bekämpa bröstcancer. Med den nya tjänsten som Digital kommunikator som tillkom under året har det funnits mer resurser för att ytterligare kunna optimera Bröstcancerförbundets sociala medier.

Med berättelser som berör, information om bröstcancer och aktuell forskning, insamlings- och opinionsaktiviteter arbetar vi metodiskt och medvetet för att få till en bra mix i vårt innehåll. De inlägg som engagerar mest är de personliga berättelserna och därför har det under årets funnits ett stort fokus på den typen av innehåll. Vi driver regelbundet riktade kampanjer genom både organiskt och annonserat innehåll. Årets insatser har gett fler engagerade följare. På Facebook hade Bröstcancerförbundet i slutet av 2021, 9515 följare (8100 år 2020), på Instagram var motsvarande siffra 6322 (4100 år 2020) och 472 följare på Twitter (387 år 2020). På LinkedIn har Bröstcancerförbundets nästan fördubblat antalet följare till 763 (400 år 2020).



LinkedIn utmärker sig som en viktig kanal för synlighet i målgruppen företag och för att förmedla initiativ till personer som är verksamma inom vården.

Webb

Trafiken till webben fortsätter att öka avsevärt. År 2021 skedde en ökning med drygt 60% jämfört med 2020 när det gäller användare av webben. Det är ett direkt resultat av ökad synlighet genom kampanjer och intensiva kommunikationsinsatser. Under året påbörjades även ett analysarbete av webben för att fortsätta optimera konvertering och användarnöjdhet. Innehållet på webben uppdateras kontinuerligt och en ny sida som tillkommit under året är "Arbete och bröstcancer" som finns under "Om bröstcancer" - "Patienträttigheter". Sidan syftar till att ge kunskap och vägledning för olika skeden kring arbete och bröstcancer.

Den genomsnittliga besöksfrekvensen, exkluderat oktober, var drygt 153 000 besökare/månad (100 000 år 2020). Effekten av Rosa Oktober utmärkte sig då trafiken på webben toppade med drygt 252 000 besökare (205 000 år 2020).

Besöksbeteende 1 jan–31 dec 2021

Sidvisningar: 1 944 078
(1 313 000 år 2020) – en ökning på ca 48 %.
Unika sidvisningar: cirka 1 728 905 (1 146 000 år 2020) – en ökning på ca 51%.

De mest besökta sidorna 2021

Frågor och svar: 59 710 sidvisningar (49 336 år 2020)
Få stöd: 45 839 sidvisningar (43 168 år 2020)
Om bröstcancer: 41 312 sidvisningar (32 884 år 2020)

Expertpanel

Intresset för att ställa frågor till bröstcancerexperterna på vår webbplats fortsätter att växa.

Under året har expertpanelen därför utökats till fyra bröstcancerspecialister, som alla svarar utförligt på frågor om bröstcancer. Frågeställarna får svar inom två veckor och alla frågor och svar publiceras på webben. Tillsammans utgör de en gedigen kunskapsbas som är öppen för alla besökare att söka i och många frågeställare vittnar om att tjänsten är ovärderlig för dem. Det kommer in ungefär 5–10 frågor om dagen från bröstcancerdrabbade, närstående och andra personer som har frågor och funderingar om bröstcancer. De flesta frågeställarna är mitt i livet men vi kan se ett ökande antal unga kvinnor bland dem. Detta ser vi som ett resultat av ett fortsatt framgångsrikt varumärkesarbete och ökad synlighet, inte minst i sociala medier.

Informationsmaterial

Framtagande av informationsmaterial fortlöper kontinuerligt. Under 2021 har vi kompletterat med diagnosspecifikt informationsmaterial för HER2-positiv bröstcancer. Vi har också tagit fram en ny uppdaterad utgåva Rosa lexikon – ett A till Ö för bröstcancerpatienter.

Våra ambassadörer – kraftfullt engagemang genom nytillskottet Patrick Ekwall

Genom våra ambassadörer når vi ut med våra budskap och skapar förutsättningar för bredare engagemang. I samband med mors dag kommunicerades tv-profilen och sportjournalisten Patrick Ekwall ut som ny ambassadör för Bröstcancerförbundet. Patricks engagemang har varit viktigt på flera områden, inte minst för att rikta ljuset mot anhöriga och familjer. Genom Patrick har Bröstcancerförbundet nått ut till nya målgrupper och fått fler att bidra till kampen mot bröstcancer.

Under året har även ambassadörerna Anna Stadling och Blossom Tainton-Lindqvist fortsatt varit viktiga röster.



Bröstcancerförbundet arbetar med strategiska kampanjperioder för att driva insamling och engagemang. Vi arbetar fokuserat för att befästa vår position och tydliggöra vår legitimitet till det rosa bandet. Alltid i syfte att stärka våra ändamål för att, framför allt, kunna öka vårt anslag till patientnära bröstcancerforskning. Under 2021 har vi sett en fantastisk tillväxt i vår insamling i alla kategorier, på totalt 40%. Det är ett resultat av effektfulla kommunikationsinsatser och goda samarbeten. Insamlingen från allmänheten ökade med 37 % 2021 jämfört med året innan.

Digitala insamlingskanaler

Under året har digitala kanaler prioriterats för insamlingsarbetet. Detta är kostnadseffektivt och ger även större effekt i form av spontana gåvor. Det är också i linje med Bröstcancerförbundets digitaliseringsarbete och som accelererats ytterligare som en konsekvens av pandemin. Digitaliseringen spelar också en viktig roll utifrån ett hållbarhetsperspektiv.

Vi bearbetar potentiella givare och samarbeten genom e-post där vi informerar om vårt arbete, driver engagemang genom storytelling och uppmanar till givande i olika former. Vi gör inga traditionella postala utskick, utan arbetar med insamling via digitala kanaler. Vårt fokus ligger fortsatt på tryggt och säkert digitalt givande.

Sociala medier

Det var en stark utveckling i Facebook-donationer under året med en ökning på 100 % jämfört med året innan. Vi ser en fortsatt god utveckling i insamling genom Facebook vilket är ett resultat av att vi har fortsatt investera i digitala kampanjer under 2021. Flertalet insamlingsaktiviteter har under året skett i digitala kanaler som Facebook och Instagram med uppmaning om att skänka en gåva via swish eller att bli månadsgivare.

Företagsvän - nytt grepp för ökat stöd från företag

I år har ett nytt koncept utvecklats som gör det enkelt för företag att bidra i kampen mot bröstcancer. Nu kan de enkelt bli Företagsvän på webbplatsen genom att välja Lilla, Mellan eller Stora företagsgåvan. I retur får de material att använda i sin kommunikation för att visa på sitt engagemang som företagsvän. Under oktober marknadsfördes konceptet genom annonsering på LinkedIn och Facebook. Inför jul genomfördes en särskild satsning på att nå ut med konceptet.



Egen insamling

Kanalen "Egen insamling" är en plattform direkt kopplad till Bröstcancerförbundets egen webbplats, där givaren själv lägger upp sin insamling. Gåvorna går till Bröstcancerförbundet. Givaren lägger själv upp bilder och sprider insamlingen genom sina sociala medier för att engagera andra att bidra till kampen mot bröstcancer. Under 2021 ökade egen insamling med 117 % jämfört med året innan, mycket tack vare starka initiativ av bland andra Patrick Ekwall samt företagsinitiativ.

Månadsgivare

Insamling via månadsgivande ökar långsamt. Under sensvåren och hösten arbetade vi med uppmaningen "Bli månadsgivare!" i kampanjer i sociala medier vilket gav effekt. Vid årets slut hade vi nära 300 månadsgivare (jämfört med 180 året innan).

Minnesgåvor och högtidsgåvor

Minnesgåvor och högtidsgåvor från främst allmänhet har tacksamt tagits emot under hela 2021. Vi annonserade under våren och har under året ökat vår insamling genom minnesgåvor jämfört med 2020 med 18%.

Testamenten

Bröstcancerförbundet arbetar inte aktivt för att öka andelen testamentsgåvor. Vi är ödmjukt tacksamma till de som väljer att återinvestera delar av sin kvarlåtenskap i kampen mot bröstcancer. Under 2021 hade vi förmånen att erhålla 5 450 tkr i testamentsgåvor.

Rosa Oktober är i särklass Bröstcancerförbundets viktigaste kampanjperiod. För att öka vår varumärkeskännetecken vässar vi kontinuerligt vår kommunikation och jobbar målmedvetet för att öka vår synlighet.

Årets Rosa Oktober-kampanj genomfördes i en sällan tidigare skådad kraftsamling tillsammans med föreningar, medlemmar, samarbetspartners och ambassadörer. Oktober är vår månad. I år överträffade vi våra målsättningar i antal sålda rosa band, insamling och synlighet.

Rosa bandet

Bröstcancerförbundets rosa band, originalet och den internationella symbolen för bröstcancer, stödjer oavkortat kampen mot bröstcancer. För att flytta fram positionerna spred vi information om det unika med vårt rosa band genom samarbetspartners, annonser i print och digitala kampanjer.

Att Bröstcancerförbundets rosa band ser likadant ut, år efter år, tog vi fasta på med budskapet "Återanvänd ditt rosa band och swisha en gåva". Årets kampanjarbete ledde fram till ett nytt rekord i antal sålda rosa band, drygt 116 000 jämfört med drygt 70 800 året innan. Ett rosa band kostar 30 kr och hela summan är öronmärkt till bröstcancerforskning.

Konceptet Scarfs for Scars

Vi genomförde konceptet Scarfs for Scars för andra året i rad och detta år i samarbete med designern Carin Wester och Åhléns. Med den specialdesignade scarfen riktar vi ljuset mot alla kvinnor som varje år drabbas av bröstcancer och opereras för sjukdomen. Den kreativa processen dokumenterades i film och bild och blev till innehåll som spreds i sociala medier. Initiativet har gett oss synlighet i livsstilspress och vi har på så sätt nått nya målgrupper. Scarfen togs fram i 3 000 exemplar och varje såld produkt bidrar med 100 kronor till kampen mot bröstcancer.

Bröstcancerföreningarna gerillaslöjdar Sverige rosa

Gerillaslöjd definieras som en kreativ mix av hantverk som placeras i det offentliga rummet på ett icke-förstörande vis och som innehåller ett budskap som kommenterar samtida politiska och samhällseliga händelser.

Inför oktober hittade vi inspiration i fenomenet och spred konceptet vidare till våra bröstcan-



cerföreningar. Med gerillaslöjd som strategi virkades statyer, broar och landmärken rosa. Målet med aktiviteten var att synliggöra att oktober är den internationella bröstcancer månaden, generera publicitet och att få fler att engagera sig i kampen mot bröstcancer. Det var också ett kreativt sätt för medlemmar och förtroendevalda att mötas och skapa tillsammans. Resultat blev helt fantastiskt. Sverige smyckades med rosa installationer och budskap i tio städer från norr till söder. Gerillaslöjden spreds vidare genom sociala medier och genom publicitet i media. Vi är stolta över den kreativitet och gemenskap som spirar ur våra fantastiska bröstcancerföreningar!



SAMARBETEN

Bröstcancerförbundets samarbeten gör att vi når nya målgrupper både för att driva insamling och för att sprida information om bröstcancer och vikten av tidig upptäckt.

Företagssamarbeten

Återigen ökade både insamlingen och synligheten via tidigare, och helt nya, företagssamarbeten. Företag kan välja att ingå samarbete på tre olika nivåer; Huvudpartner, Partner och Sponsor Rosa Oktober. Företagen engagerar sig på olika sätt. Till exempel genom att sälja rosa band och reflexer till förmån för Bröstcancerförbundet, starta insamlingar och/eller sälja sina egna produkter eller tjänster där delar av intäkten går till Bröstcancerförbundet.

Trots den pågående pandemin lyckades Bröstcancerförbundet även i år knyta flera nya företagssamarbeten. Åhléns blev ny huvudpartner. Add Pharma, Carin Wester (årets designer Scarfs for Scars), Cervera, Fazer, Indiska, Mio, Padel Royale och Polarn O. Pyret blev nya partners. Bonliva, Notar och Whass fastigheter blev nya på nivån Sponsorer Rosa Oktober.

Här kommer exempel på några av våra samarbeten:

Apoteket AB genomförde en direktsändning på deras webbplats i oktober som handlade om bröstcancer. Bröstcancerförbundet, tillsammans med Bröstcancerföreningen Amazona Stockholm, medverkade och berättade om bröstcancer och självundersökning. Åhörarna kunde ställa frågor direkt. Utöver det hade Apoteket en artikelserie i tre delar om bröstcancer där forskning och vikten av tidig upptäckt var i fokus. Apoteket sålde rosa band till förmån för Bröstcancerförbundet för över 1,7 miljoner kronor, vilket är rekord av en enda återförsäljare!

Indiska var ett helt nytt samarbete 2021. De tog fram sin premiumprodukt XL-muggen och flera limiterade produkter i bröstmönster. De genomförde även en livesändning på Instagram om bröstcancer där Bröstcancerförbundet intervjuades.

Mio var också ett helt nytt samarbete 2021. De producerade smyckeshållaren Titti som en helt ny produkt och där delar av försäljningsintäkten gick till Bröstcancerförbundet. Mios butiker sålde även rosa band i hela Sverige till förmån för Bröstcancerförbundet.

Apotea.se gjorde en livesändning i oktober där Bröstcancerförbundet medverkade och svarade på frågor från tittarna. Apotea.se har en stor kunddatabas och där kommunicerade de vikten av tidig upptäckt genom nyhetsbrev. Det är även något de spred i sina sociala medier. På tre år har Apotea.se sålt rosa band och reflexer till förmån för Bröstcancerförbundet. Totalt har de lyckats samla in över 2,6 miljoner kronor.

De som 2021 sålde rosa band till förmån för Bröstcancerförbundet var Apotea.se, Apoteket, Apoteksgruppen, Cervera, Dormy, Indiska, Kronans Apotek, Lloyds Apotek, Mio, NK, Åhléns, Scorett. Flera av dem sålde även Bröstcancerförbundets nya reflex till vår förmån.

TACK FÖR ETT FANTASTISKT SAMARBETE

Ert engagemang och den insamling ni driver till förmån för oss gör att vi kan finansiera patientnära bröstcancerforskning, ge stöd och rehabilitering till drabbade och driva opinion. Det behövs om vi ska nå vår vision att ingen ska drabbas av bröstcancer. Vi ser fram emot ett fortsatt samarbete även nästa år!

Bröstcancerförbundets huvudpartners

apotea.se APOTEK apoteket
apoteksgruppen ESTÉE LAUDER COMPANIES BREAST CANCER CAMPAIGN GULDFYND
ÅHLÉNS

Bröstcancerförbundets partners

ACAPULCO BONJOUR BOXBOLLEN Cervera
CUDDLINGS dormy fröosh IVARSSONS
L300 Lantmännen LloydsApotek
Läkerol MIO myMOWO
lofsfors umnia ORIFLAME PADEL ROYALE 3M FELTOR
Pagen RIDE AGAINST CANCER SBL SCORETT gruppen Trioworld

Sponsor Rosa Oktober

Add Pharma Babyland Bonliva Delitea.se Derome ghd
Notar People Västervik Polarn O. Pyret Sportcenter Syd Whass Förvaltning

Lotterier

Totalt 2021 gav lotterierna en intäkt till Bröstcancerförbundet på 9 200 tkr (6 500 tkr 2020).

Folkspel erbjuder bröstcancerföreningarna att sälja sina lotteri produkter som därmed ger ett ekonomiskt bidrag till bröstcancerföreningarnas verksamhet. Bröstcancerförbundet är utöver det en av förmånstagarna till Folkspels produkter såsom bingo lotter, julkalendern och Sverigelotten. Under oktober månad färgas just Sverigelotten rosa vilket innebär att varje såld lott ger ett extra överskott till Bröstcancerförbundet. Folkspel arrangerar även Eldsjälsgalan och 2021 utsågs Bröstcancerförbundet som en av sex avsändare till galan. Galan sändes digitalt.

Under kontroll av Spelinspektionen driver Nordic Lottery: Datumlotteriet, Bonuslotten och Guldlotten med Bröstcancerförbundet och Prostatacancerförbundet som förmånstagare.



Generalsekreterare Marit Jensen tog emot Datumlotteriets check på 3 966 700 kr.



**Susanne Dieroff Hay,
förbundsordförande**

Susanne har under de senaste 11 åren varit aktiv som patientföreträdare inom cancerområdet. Dessförinnan arbetade hon som grafisk formgivare och konstnär men även som lärare och kursledare inom dessa områden.



**Elisabet Schesny
vice ordförande**

Elisabets specialområde är arbetslivsfrågor. Elisabet har tidigare arbetat på fackförbundet Unionen, där hon under många år arbetade med bland annat handläggning av arbetsskadeärenden och som kursledare i arbetsskade- och sjukförsäkringsfrågor.



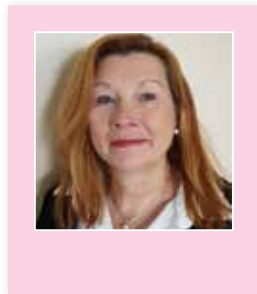
**Anneli Nilsson
ledamot, ekonomisakkunnig**

Sedan 28 år arbetar Anneli med ekonomi inom den privata sektorn. I dagsläget jobbar hon på en revisionsbyrå med allt från löpande redovisning till bokslut och årsredovisningar. Anneli påbörjade sin yrkeskarriär inom vården men då kroppen sa ifrån utbildade hon sig till ekonom.



**Emilia Peetre
ledamot**

Emilia brinner för rehabiliteringsfrågor och bättre stöd för familj och närstående till bröstcancerdrabbade. Emilia är utbildad sjuksköterska och barnmorska. Sedan 2011 arbetar hon som barnmorska och verksamhetschef på barnmorskemottagningen Frejakliniken i Höllviken.



**Gudrun Blombrant
ledamot**

Gudrun vill vara en röst för de bröstcancerdrabbade i norra Sverige och glesbygden, där vården har speciella utmaningar. Gudrun arbetar som kurator på en högstadieskola i Kalix. Tidigare har hon arbetat som sjukhuskurator, samt inom socialtjänsten som handläggare och chef.



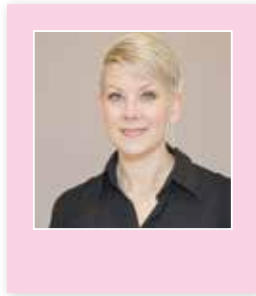
**Jaana Ben Maaouia
ledamot**

Jaana har varit aktiv i Bröstcancerföreningen Viola Sjuhärad sedan 2006. Hon började arbeta som grundskollärare 1992. Sedan dess har Jaana vidareutbildat sig och arbetat både som specialpedagog och rektor. Nu arbetar hon med uppdrag och samverkan inom lärarutbildningen på Högskolan i Borås.



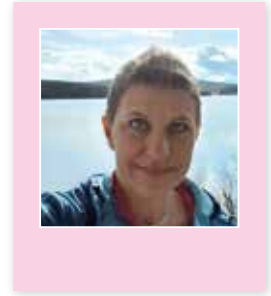
**Marica Lindmark Henriksson
ledamot**

Marica blev medlem i Bröstcancerföreningen Olivia Medelpad 2004 och har varit verksam både som kontaktperson och stödpersonsansvarig. Marica hade just disputerat inom kemi då hon fick sin bröstcancerdiagnos, 33 år gammal.



**Åsa Magnusson
ledamot**

Rehabiliteringsfrågor, hälsa och internationella utbyten är frågor Åsa gärna jobbar med. Åsa är utbildad kommunikatör med rötterna i Norrbotten. Hon har arbetat som konsult inom bl.a. kundservice, HR, logistik och administration. Nu är Åsa Underhållsledare på Vattenfall.



**Isabella Moström Scandurra
ledamot**

Bevakning av patientperspektivet i forskningsstudier, MBC och rehab är några av de områden som Isabella vill fokusera på i sin roll i styrelsen. Isabella är forskare i hälsoinformatik (IT i vården) sedan 20 år och bor i Örnsköldsvik.



**Petra Lysén
ledamot**

Petra satt i styrelsen fram till november då hon tyvärr avled av sin bröstcancer. Petra var beteendevetare med fil. kand. i psykologi och har under många år arbetat med verksamhetsutveckling och projektledning inom tjänstesektorn.

Minnesord

Petra Lysén, aktiv patientföreträdare för spridd bröstcancer och en mycket uppskattad ledamot i förbundsstyrelsen, avled av sin bröstcancer i november 2021. Petra fick diagnosen spridd bröstcancer år 2016 och valdes in i förbundsstyrelsen 2017. Petra ville sätta spridd bröstcancer på agendan i förbundet samt att grupperna kurativ bröstcancer och spridd bröstcancer ska arbeta tillsammans utifrån de gemensamma perspektiv som finns, att överleva med så bra livskvalitet som möjligt. Hennes påverkansarbete har gjort avtryck både nationellt och inom de europeiska nätverken.

Petra är djupt saknad av oss alla.

Ledamöter som avgått under 2021

Ann-Charlotte Frank Lindgren och Anita Wanngren

ÅRSREDOVISNING 2021

Härmed avger styrelsen för Bröstcancerförbundet
årsredovisning för verksamhetsåret

1 januari – 31 december 2021, organisationens 39:e verksamhetsår.

Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i tusental kronor.
Föregående årssiffror inom parentes.

Allmänt om verksamheten

Bröstcancerförbundet bildades 1982 och är en ideell förening med säte i Stockholm. Bröstcancerförbundet är en partipolitiskt och religiöst obunden ideell patientorganisation.

Bröstcancerförbundets vision: Ingen ska drabbas av bröstcancer. Bröstcancerförbundets mission: Alla i Sverige ska ha rätt till bästa kända bröstcancerbehandling. Bröstcancerförbundets medlemslöfte: Ingen ska behöva vara ensam med sin bröstcancer.

Till Bröstcancerförbundet är 32 lokala bröstcancerföreningar anslutna. Dessa arbetar lokalt/länsövergripande och är de som huvudsakligen möter personer med en bröstcancerdiagnos och deras närstående.

HM Drottning Silvia är Bröstcancerförbundets beskyddare.

Bröstcancerförbundets syfte och ändamål

Genom Bröstcancerförbundet samarbetar och stödjer bröstcancerföreningarna varandra för att övergripande gemensamma frågor ska få genomslag. Utgångspunkten är att tillsammans arbeta för att uppnå den gemensamma visionen, missionen och medlemslöftet.

Våra ändamål är att:

- bidra till ökad kunskap om bröstcancer och brösthälsa
- främja åtgärder för att stärka patientperspektivet
- genom opinionsbildning verka för prevention, tidig upptäckt, bästa kända behandling samt jämlik vård
- främja forskning och utveckling
- arbeta för preventiva åtgärder, förbättrade sociala och medicinska insatser samt förbättrad möjlighet till rehabilitering
- bidra till utbildningsinsatser
- bedriva insamling för ekonomiska bidrag till forskning, stödinsatser och verksamhet
- bidra till internationell samverkan

Ideella arbetsinsatser

Bröstcancerförbundets föreningar utför stora ideella arbetsinsatser genom stödinsatser till bröstcancerdrabbade, informationsspridning om bröstcancer samt påverkansarbete för bättre vård och rehabilitering. Under oktober satsas extra mycket på insamling och förmedling av

Bröstcancerförbundets rosa produkter, det rosa bandet och rosa bandet-reflexer.

Förvaltning

Bröstcancerförbundets högsta beslutande organ är kongressen som hålls vart tredje år. Förbundsstyrelsen, som väljs av kongressen, leder organisationens arbete. Ordförandestämman med beslutsrätt i utpekade frågor ska hållas de år det inte är kongress.

Styrelsens sammansättning 2021 (närvaro på styrelsemöte)

Styrelsen har under 2021 hållit 8 protokollförda styrelsemöten.

Susanne Dieroff Hay (8), Glumslöv, ordförande
Elisabet Schesny (8), Järfälla, vice ordförande
Åsa Magnusson (6), Valbo, ledamot
Marica Lindmark Henriksson (7), Sundsvall, ledamot
Gudrun Blombrant (8), Haparanda, ledamot
Jaana Ben Maaouia (8), Borås, ledamot
Anneli Nilsson (8), Kalmar, ekonomisakkunnig
Emilia Peetre (8), Malmö, ledamot
Isabella Moström Scandurra (1), Själevad, ledamot från nov.

Avgått under året:

Anita Wanngren, Ann-Charlotte Frank Lindgren och Petra Lysén (avlidna nov).

Auktoriserad revisor

Lena Johnson, Grant Thornton Sweden AB

Förtroendevalda revisorer

Ordinarie:

Lena Kjellin,
Bröstcancerföreningen Värmland

Suppleant:

Katarina Forslund,
Bröstcancerföreningen Olivia Medelpad

Valberedning

Lena Öberg,
Bröstcancerföreningen Maria Gävleborg
Eva Miller,
Bröstcancerföreningen Malmöhus
Carin Tegefäldt,
Bröstcancerföreningen Amazona Stockholm
Maria Rundell,
Bröstcancerföreningen Dalarna
Marie-Louise Cedergren,
Bröstcancerföreningen Johanna Trollhättan

Avgått vid ordförandestämma i november:
Ulla-Karin Svensson,
Bröstcancerföreningen Moa-Lina Östergötland,
Marianne Lundin,
Bröstcancerföreningen Olivia Medelpad samt
Sigrid Nilsson,
Bröstcancerföreningen Örnsköldsvik.

Bröstcancerförbundets kansli leds av general-
sekreteraren och bestod 2021 av:

Marit Jensen	generalsekreterare
Peter Winberg	systemansvarig
Sara Wretblad Carreras	kommunikationschef
Louise Permelin Berg	företagsansvarig
Mette Hofman-Bang	kommunikatör
Carin Wendel	ekonomiansvarig
Helena Hedengren	kanslist
Therese Schultz	föreningsutvecklare
Sara Westfahl	digital kommunikator

Insamlingssätt

Bröstcancerförbundets insamlade medel som inkluderar gåvor och arv, är förbundets största inkomstkälla. Insamling sker via våra 90-konton PG 90 05 91-9, BG 900-5919, swish 900 59 19 och Facebook, sms, egna insamlingar, försäljning av rosa produkter samt genom våra företags-samarbeten.

Bröstcancerförbundet följer Giva Sveriges kvalitetskod och har med utgångspunkt i dessa regler och riktlinjer en framtagen insamlingspolicy, som är publicerad på förbundets webbplats.

Insamlade medel 2021 användes till att:

- stödja patientnära forskning och utveckling genom anslag
- genom informationsinsatser bidra till ökad kunskap om prevention och bröstcancer
- bilda opinion för bättre bröstcancervård
- erbjuda återhämtning och rehabilitering till våra medlemmar
- ge stöd till bröstcancerbehandlade i Elisabeth Hedins minne

	2021	2020	2019	2018	2017
Insamlings-intäkter	34 576	24 732	20 262	16 012	18 240
Insamlings-kostnader	3 366	2 747	2 196	2 346	1 270
I/K*	10,3	9,0	9,2	6,8	14,4

*I/K-talet beskriver förhållandet mellan insamlingsintäkter och insamlingskostnader. Ju högre I/K tal desto högre intäkt per insamlingskrona.

Ändamålsbestämda medel

Bröstcancerfonden är ett registrerat varumärke och ingår i Bröstcancerförbundets verksamhet. Bröstcancerfondens syfte är att stödja patientnära bröstcancerforskning. En del av förbundets insamlade medel öronmärks enligt policy till ändamålet bröstcancerforskning. Bröstcancerförbundets styrelse förvaltar Bröstcancerfonden som med stöd av en utsedd forskningskommitté beslutar om årlig utdelning ur fonden.

Till Bröstcancerförbundets ändamålsverksamhet forskning, rehabilitering samt opinion och information användes 23 972 tkr, en ökning med drygt 45 % jämfört 2020.

Forskningsanslag

Bröstcancerförbundet delar årligen ut forskningsanslag till patientnära, klinisk forskning, dvs forskning som har stor relevans för patienter i deras behandling av bröstcancer. Stor vikt läggs vid forskningsprojektets kliniska nytta och dess vetenskapliga värde. Information om utdelade forskningsanslag finns på Bröstcancerförbundets hemsida. Totalt utdelades anslag för 12 691 tkr (7 335 tkr) till 20 olika forskningsprojekt.

Inkomna ansökningar om forskningsanslag bedöms av en forskningskommitté vilken är rådgivande för Bröstcancerförbundets styrelse, som beslutar om utdelning av anslag till patientnära, klinisk forskning. Forskningskommittén har 2021 bestått av åtta av landets främsta professorer och docenter inom bröstcancer. Kommittén bedömer inkomna ansökningar utifrån kriterierna: originalitet, genomförbarhet, kompetens och klinisk relevans.

Rehabilitering/stöd

Bröstcancerförbundet har under många år erbjudit rehabiliterings-/återhämningsveckor för bröstcancerdrabbade kvinnor samt partnerhelger. Under hösten genomfördes sex fysiska rehabiliteringsveckor och två digitala.

Viktiga externa faktorer

Risikanalyser genomförs årligen för att kartlägga de risker som finns i vår omvärld. Covid-19 har även 2021 haft en viss påverkan på verksamheten främst under vinter/vår. Förbundets prognos för 2021 reviderades på grund av den osäkerhet som rådde.

Bröstcancerförbundet arbetar inom en bransch som bygger på förtroende. Det är viktigt för Bröstcancerförbundet att agera i samförstånd med lokalföreningar, medlemmar, samarbets-

partners och givare. En annan betydande faktor för förbundets framtida möjlighet att växa är fortsatt engagemang lokalt.

Vikten av samarbeten blir allt tydligare och de samarbeten Bröstcancerförbundet har med företag och organisationer är ovärderliga. Intäkter från olika samarbeten ger förbundet utökade möjligheter att fullfölja vårt uppdrag och bidra till klinisk forskning, utbildningsinsatser, stöd till drabbade och driva opinionsbildning samt föreningsstöd.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Covid-19

Pandemins andra år har påverkat vår verksamhet i hög grad. Fysiska träffar har varit omöjliga att genomföra. Framför allt har föreningarnas fysiska stödinsatser samt förbundets rehabilitering/återhämtningsinsatser under våren fått ställas in. Personalen har arbetat hemifrån under större delen av året.

Ordförandestämman

I november hölls ordförandestämman som glädjande genomfördes fysiskt där 28 av totalt 32 föreningar deltog.

Bröstcancerföreningar

Bröstcancerföreningen Rosa Gotland begärde utträde ur Bröstcancerförbundet och lämnade förbundet i juni.

Bröstcancerrapport 2021

Årets Bröstcancerrapport släpptes i oktober och temat för året var rätten till likvärdig information och möjlighet till rekonstruktion.

Bröstcancerförbundets ambassadörer

Bröstcancerförbundet fick 2021 en ny ambassadör, Patrick Ekwall, som tillsammans med våra två andra ambassadörer Anna Stadling och Blossom Tainton-Lindquist bidrar till ökad synlighet och insamling.

Kommunikation

Bröstcancerförbundets medlemsmagasin, Magasin B, vann för tredje gången på fyra år Publishingpriset i kategorin medlemstidningar.

Personal

Kansliet utökades under 2021 med två nya tjänster, Föreningsutvecklare (maj) samt Digital kommunikator (september).

Resultat och ställning

För verksamhetsåret 2021 redovisas ett resultat om 10 214 tkr (7 661 tkr). Trots att prognosen för 2021 innehöll ökade forskningsanslag med 6,7 mkr och en satsning på rehabiliteringsveckor är resultatet betydligt över budget och prognos. Trots ytterligare ett år med Covid-19 och de utmaningar det har medfört har insamlingen, jämfört med 2020, ökat med nästan 40 %.

Bröstcancerförbundets insamlingsintäkter under oktober-december motsvarar ca 73 % av vår totala insamling vilket innebär att det är svårt att prognostisera resultatet. Förklaring till det goda resultatet är, även detta år, testamenten på drygt 5,4 mkr, som inte fanns i budgeten, samt att våra intäkter från företagsarbeten även i år ökade rejält jämfört med 2020. Intäkterna från lotterierna ökade med 2,7 mkr. En höjning av priset på rosa bandet med 10 kr/band gav drygt 1 mkr i ökade intäkter.

Kostnader ökade med 8 mkr där den största delen är ökade anslag till forskning, personalkostnader och kostnader för insamling. Det stora överskottet 2021 gör att vi inte kommer att nå upp till 75 % i ändamålskostnader som är Bröstcancerförbundets lägsta accepterade nivå. 10 mkr avsätts och örönmärks till Bröstcancerfonden för att under 2022 öka anslagen till forskning.

Medlemmar

Medlemsantalet i bröstcancerföreningarna ökade trots utträde av föreningen Rosa Gotland och uppgick vid årsskiftet till 10 974 (10 967) medlemmar, varav 1 226 (1 271) är stödmedlemmar.

Medlemsavgift

Medlemsavgiften till Bröstcancerförbundet under 2021 var 60 kr. I denna avgift ingår tidningen Magasin B som utkommer med fyra nummer per år. I medlemsavgiften ingår också plattform för föreningarnas webbplatser, möjlighet att ansöka om rehabiliteringsinsatser, bidrag till ökat välmående och stipendier för deltagande i konferenser genom Bröstcancerförbundet.

Verksamhetsintäkter 2021

Totala intäkter för 2021 uppgår till 39 568 tkr (29 408 tkr). Av de totala intäkterna utgör gåvoren den största delen med 34 576 tkr (24 732 tkr), bidraget från Socialstyrelsen uppgick till 2 870 tkr (2 916 tkr). Även 2021 erhöll Bröstcancerförbundet ett organisationsstöd från Cancer-

fonden på 500 tkr, samt ett extra stöd kopplat till Covid-19. Dessa bidrag har bl a använts till att fortsätta utvecklingen på våra föreningars webbplatser, fortsätta utvecklingen av förbundets webbplats samt rehabilitering.

Verksamhetskostnader 2021

Verksamhetskostnaderna 2021 uppgick till -29 832 tkr (-21 730 tkr). Ökningen av våra ändamålskostnader är framför allt på grund av ökat forskningsanslag. Ökad satsning på insamling och synlighet har medfört en ökning av våra insamlingskostnader. Administrationskostnaderna ligger på samma nivå som 2020.

Flerårsöversikt

Verksamhetsintäkterna har ökat 2021 med 10 160 tkr (34,5 % jämfört med 2020). Våra företagsarbeten ökade med 1 862 tkr (26 % jämfört med 2020). En viktig intäkt för Bröstcancerförbundet är lotterierna som uppgår till 9 216 tkr.

Femårsjämförelse enligt rapportering till Svensk Insamlingskontroll	2021	2020	2019	2018	2017
Verksamhetsintäkter	39 568	29 408	24 933	20 240	22 452
Ändamålskostnader / totala intäkter *)	60 %	56 %	67 %	83 %	87 %
Insamlingskostnader / medel från allmänheten	10 %	11 %	11 %	15 %	7 %
Administrationskostnader (inkl insamlingskostnader) / totala intäkter	15 %	18 %	16 %	29 %	23 %
Resultat efter finansnetto	10 214	7 661	4 466	-2 740	-2 093
Balansomslutning	46 297	35 289	27 594	25 220	31 291
Medeltalet anställda	8,0	8,0	8,0	7,0	3,0

*) Verksamhetsåret 2021 redovisar ett resultat om 10 214 tkr (7 661 tkr). En ökning mot budget med drygt 10 mkr. Intäktsökningen beror på erhållna, ej budgeterade testamenten samt en ökning av våra totala insamlingsintäkter. Detta har medfört att Bröstcancerförbundets ändamålskostnader ej når upp till förväntade 75 %.

Användning av finansiella instrument

Placeringspolicy

Bröstcancerförbundets policy för finansiella placeringar, och vars syfte är att säkerställa långsiktig finansiell stabilitet, revideras årligen

av styrelsen och är publicerad på förbundets webbplats.

Bröstcancerförbundets placeringar fördelas mellan räntebärande fonder och aktiefonder 50/50. Bröstcancerförbundet samarbetar med Swedbanks rådgivande förvaltning, en långsiktig medelsförvaltning som sker med etisk och miljömässig bedömning. Det innebär att normer för mänskliga rättigheter, arbetsrätt och miljö ska iakttas samt att inte placera i verksamheter där områdena tobak, alkohol, krigsmateriel, vapen, pornografisk verksamhet, barnarbete, alkohol och tobak ingår. Analys och uppföljning görs löpande och är en stående punkt på varje styrelsemöte.

Genom samarbete med Swedbank Robur har privatpersoner möjlighet att spara i Swedbank Robur Humanfond, där två procent av de sparandes fondförmögenhet tillfaller Bröstcancerförbundet, 45 tkr för 2021 avseende utdelningen från 2020.

Hållbarhetsupplysningar

Bröstcancerförbundet strävar efter att utveckla en god och stimulerande arbetsmiljö. Förbundet har kollektivavtal, friskvårdsbidrag och ger möjlighet till vidareutveckling och utbildning. Förbundets resepolicy uppmanar till resande på billigaste och miljövänligaste sätt, samt att i största möjliga mån resa kollektivt. Förbundet arbetar för att minska mängden pappers-

utskick och skickar digitala inbjudningar och handlingar till möten och konferenser. Förbundet strävar efter att erbjuda sina anställda en god och bra arbetsmiljö för att motverka stress och sjukskrivningar. En stor del av 2021 har personalen arbetat hemma vilket har inneburit anpassningar för en god arbetsmiljö i hemmet. Under 2021 höjdes friskvårdsbidraget tillfällig, kopplat till Covid-19 och ökat hemarbete.

Förbundets arbetsgivarorganisation är Fremia och följer kollektivavtal (Unionen och Akademikerförbundet).

Vid nyrekrytering försöker förbundet att se till mångfalden på arbetsplatsen.

Förväntad framtida utveckling

Bröstcancerförbundet krossade förra året, för första gången, intäktsglastaket på 30 miljoner kr. Trots pandemi och osäkra tider har våra medlemmar stannat kvar, föreningarna har funnits där för medlemmarna och förbundet har växt sig synligare och stärkare. Vi har sett en ökande tillväxt de senaste åren och med gemensamma insatser bidrog vi till bröstcancerforskningen med nära 13 miljoner kronor. Med vårt nuvarande arbetssätt och fokus, finns det goda möjligheter till att den positiva utvecklingen fortsätter. En treårig budget är lagd med liknande, förväntat resultat de kommande åren. Att bidra till forskningen kommer även fortsättningsvis att vara ett högt prioriterat ändamål.

Ett förbund, där medlemmar, föreningar och styrelser arbetar tillsammans för samma mål och för den gemensamma visionen är en nyckelfaktor för framtida utveckling. Vi är på väg i den gemensamma riktningen, vilket bl a kommentarer från 2021 års ordförandestämma vittnar om. Deltagarna uttryckte bland annat:

- "Förbundet arbetar för att förbättra bröstcancer vården, uppföljningen och livkvalitet i hela landet"
- "Samarbete, opinionsbildning och hur vi ska påverka våra politiker. Vi är våra medlemmars röster!"
- "Jag har känt att jag mest släckt bränder som ordförande och blivit ganska trött på mitt uppdrag. Men efter denna stämma känner jag att jag brinner för detta igen och hur otroligt viktigt mitt arbete på Bröstcancerföreningen faktiskt är."
- "Att en förflyttning skett i organisationen mot att se oss som en organisation, föreningar å förbund!"
- "Viktigt att träffas för att få information, utbyta erfarenhet, göra de val som behövs för framtida arbeten."
- "Transparensen större än tidigare."
- "Stolthet att ingå i vår förening lokalt som har ett proffsigt förbund."
- "Nya kampanjen gav mig tårar och eftertanke... vårt jobb är såååå viktigt!"

Vårt gemensamma arbete är viktigare än någonsin. Trots fantastiska forskningsframgångar och ett flöde av tillgänglig information, vet vi att just den gemenskap som bröstcancerföreningarna erbjuder är oersättlig för den som drabbas av bröstcancer. Vår stödpersonsverksamhet

kommer även i fortsättningen att ha en framträdande plats.

Ny teknologi ger nya möjligheter inom bröstcancer vården och det är viktigt att vi deltar i utvecklingen för att bevaka patienternas intressen. Vi är rösten för bröstet och kommer tillsammans att fortsätta vara våra medlemmars röster. Inom forskningen ser vi också en ökad efterfrågan på patientmedverkan och för första gången var Bröstcancerförbundet medsökande partner i två forskningsprojekt som fick anslag från VINNOVA. Oerhört spännande men också utmanande. Här kommer vi att behöva kompetensutveckla våra patientrepresentanter för att möta nya behov.

Årets resultat visar att Bröstcancerförbundet är rustade att hålla stadig kurs även om kris råder i omvärlden. Generösa gåvor från givare och företag har gett oss en stabil grund för kommande årens arbete. Att inspirera varandra i gemenskap och förtroende gör arbetet viktigt och meningsfullt.

Vi ser med tillförsikt fram emot nya utmaningar och arbetar för att ingen ska behöva vara ensam med sin bröstcancer, att alla ska ha rätt till bästa kända bröstcancer vård och för att vår vision en gång i framtiden ska gå i uppfyllelse: att ingen ska drabbas av bröstcancer.

RESULTATRÄKNING

Resultaträkning (tkr)

Funktionsindelad resultaträkning

	Not	2021-01-01– 2021-12-31	2020-01-01– 2020-12-31
Verksamhetsintäkter			
Medlemsavgifter		662	669
Gåvor	2	34 576	24 732
Bidrag	2	3 670	3 418
Nettoomsättning		457	380
Övriga intäkter		202	209
Summa verksamhetsintäkter		39 568	29 408
Verksamhetskostnader	3,4		
Ändamålskostnader		-23 972	-16 486
Insamlingskostnader		-3 366	-2 747
Administrationskostnader		-2 495	-2 497
Summa verksamhetskostnader		-29 832	-21 730
Verksamhetsresultat		9 735	7 678
Resultat från finansiella investeringar			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	5	484	-15
Räntekostnader och liknande resultatposter	6	-4	-2
Summa resultat från finansiella investeringar		479	-17
Årets resultat		10 214	7 661

BALANSRÄKNING - TILLGÅNGAR

Balansräkning (tkr)

	Not	2021-12-31	2020-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	6	17	32
Summa materiella anläggningstillgångar		17	32
Finansiella anläggningstillgångar			
Andra långfristiga fordringar	7	314	314
Summa finansiella anläggningstillgångar		314	314
Summa anläggningstillgångar		331	346
Omsättningstillgångar			
Varulager			
Handelsvaror		300	304
Summa varulager		300	304
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		5 568	2 725
Övriga fordringar		115	98
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	8	5 184	4 167
Summa kortfristiga fordringar		10 868	6 990
Kortfristiga placeringar	9	19 651	15 154
Kassa och bank		15 146	12 494
Summa omsättningstillgångar		45 966	34 943
Summa tillgångar		46 297	35 289

BALANSRÄKNING - EGET KAPITAL & SKULDER

Eget kapital och skulder (tkr)

	Not	2021-12-31	2020-12-31
Eget kapital			
Grundkapital		1 200	1 200
Ändamålsbestämda medel		21 546	14 584
Balanserat kapital		9 931	9 232
Årets resultat		10 214	7 661
Summa eget kapital		42 891	32 677
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		692	138
Övriga kortfristiga skulder		968	1 058
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	10	1 746	1 416
Summa kortfristiga skulder		3 406	2 612
Summa eget kapital och skulder		46 297	35 289

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

Förändring av eget kapital (tkr)

	Grund- kapital	Ända- måls- bestämda medel	Balans- erat kapital	Årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående balans	1 200	14 584	9 232	7 661	32 677
Disposition av föregående årsresultat			7 661	-7 661	
Årets resultat				10 214	10 214
Ändamålsbestämt enligt kongressbeslut till forskning		10 642	-10 642		
Ändamålsbestämt av styrelsen till forskning		10 000	-10 000		
Utnyttjade ändamålsbestämda medel		-13 680	13 680		
Utgående balans 2021-12-31	1 200	21 546	9 931	10 214	42 891

Förändring av ändamålsbestämda medel

	2021-12-31	2020-12-31
Medel vid årets början	14 584	11 161
Insamlat under året till forskning * enligt policy	10 642	7 476
Ändamålsbestämt av styrelsen till forskning	10 000	4 000
Utnyttjat under året ändamålsbestämda medel		
• Forskningsanslag	-12 691	-7 335
• Återbetalda forskningsanslag		113
• Administrationskostnader ändamålsbestämda medel *	-989	-831
Summa ändamålsbestämda medel	21 546	14 584

* Intäkter (Bröstcancerfonden)

Testamenten	5 451	4 657
Rosa Bandet	3 274	1 374
Öronmärkt av givare	243	
Månadsgivare	372	184
Egna produkter	1 302	1 262
Summa	10 642	7 476

Administrationskostnader

Forskningskommitté, löner	-247	-279
Kostnader för egna produkter	-742	-551
Summa	-989	-831

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Insamlingsorganisationens redovisnings- och värderingsprinciper överensstämmer med årsredovisningslagen, BFNAR 2012:1 (K3) och Giva Sveriges Styrande riktlinjer för årsredovisning.

Årsredovisningen har upprättats enligt årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd för ideella föreningar och till Giva Sveriges Styrande riktlinjer för årsredovisning.

En funktionsindeldad resultaträkning enligt Giva Sveriges Styrande riktlinjer för årsredovisningsmall har använts, där en uppdelning av verksamhetens kostnader gjorts mellan ändamålskostnader, insamlingskostnader och administrationskostnader.

Tillgångar och skulder har värderats till anskaffningsvärde.

Tillämpade principer är oförändrade jämfört med föregående år.

Tilläggsupplysningar till poster i den ordning respektive post redovisas.

Intäktsredovisning

Intäkter redovisas till det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer erhållas.

Statsbidrag

Som bidrag räknas likvida medel som organisationen erhåller från en bidragsgivare som är ett offentligt organ. Bidrag som erhålls för ett specifikt ändamål redovisas i den period de avser.

Medlemsavgifter

Medlemsavgifter omfattar inbetalningar för medlemskap i patientorganisationen Bröstcancerförbundet. Medlemsavgifter redovisas vid betalning eller till det år medlemsavgiften hänförs.

Gåvor

Gåvor i form av kontanter från i första hand privatpersoner redovisas av naturliga skäl normalt enligt kontantprincipen. Även gåvor från företag och organisationer redovisas normalt i den period då gåvan inbetalas.

I den mån då det på balansdagen finns avtalade men inte erhållna gåvor från företag och organisationer intäktsförs dessa efter individuell prövning.

Nettoomsättning

Nettoomsättning består av annonsintäkter för medlemstidningen Magasin B.

Övriga intäkter

Övriga intäkter består av bidrag från läkemedelsföretag samt deltagarintäkter.

Ändamålskostnader

Som ändamålskostnader klassificeras sådana kostnader som har direkt samband med Bröstcancerförbundets uppdrag enligt stadgarna. I posten ändamålskostnader ingår även lönekostnader och administrativa kostnader för den personal som arbetar med dessa verksamheter.

Insamlingskostnader

Med insamlingskostnader menas direkta kostnader för insamlingsarbete som riktar sig till givare. Till insamlingskostnader räknas kostnader för profilprodukter till förmån för organisationen, reklam och marknadsföring samt löner och administrativa kostnader för insamlingspersonal.

Administrativa kostnader

Till administrationskostnaderna räknas sådana kostnader som är nödvändiga för att administrera Bröstcancerförbundet. I administrationskostnader ingår arvodeskostnader för styrelsens ledamöter (ej ordförande) och löner för administrativa personalen (ekonomi). Under posten finns även redovisnings- och revisionskostnader och övriga kostnader som inte går att hänföra till insamlingsverksamhet, medlemsverksamhet eller är kostnader för ändamålet.

Leasing

Samtliga av Bröstcancerförbundets operationella och finansiella leasingavtal kostnadsförs löpande (linjärt) över leasingperioden.

Ersättning till anställda

Löpande ersättningar till anställda i form av löner, sociala avgifter och liknande kostnadsförs i takt med att de anställda utför tjänster.

Eftersom alla pensionsförpliktelser klassificerats som avgiftsbestämda redovisas en pensionskostnad det år pensionen tjänas in.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärdet med avdrag för ackumulerade avskrivningar. Avskrivningstid som tillämpas är 5 år.

Kortfristiga placeringar

Kortfristiga placeringar har värderats till det lägsta av anskaffningsvärdet och marknadsvärdet.

Långfristiga värdepappersinnehav

Planerad löptid är 1 år eller mer. Placeringen har värderats till det lägsta av anskaffningsvärdet och marknadsvärdet.

Varulager

Varulager består av rosa bandet-produkter (reflexer, pins m.m.) för försäljningen under året och framför allt under den internationella bröstcancer månaden oktober. Försäljningen sker via bröstcancerföreningar och i förekommande fall där samarbetspartners gör lagerbeställningar eller köp via webshop. Varulagret har värderats till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet.

Fordringar

Fordringar har tagits upp till det belopp varmed de beräknas inflyta.

Kortfristiga skulder

Som kortfristig skuld redovisas beslutade och rekviderade forskningsbidrag men där utbetalningen inte skett före 31 december 2021.

Ändamålsbestämda medel

I posten ändamålsbestämda medel i eget kapital redovisas ännu inte förbrukade öronmärkta gåvor och andra ändamålsbestämda medel.

Uppskattningar och bedömningar

När finansiella rapporter upprättats måste styrelsen och generalsekreteraren i enlighet med tillämpade redovisnings- och värderingsprinciper göra vissa uppskattningar, bedömningar och antaganden som påverkar redovisningen, värderingen av tillgångar, avsättningar, skulder, intäkter och kostnader. Inga uppskattningar och bedömningar har behövts göras 2021.

Not 2 Insamlade medel

	2021	2020
Gåvor som redovisats i resultaträkningen		
<u>Insamlade medel</u>		
Allmänheten varav arv ingår med 5 451 tkr (4 657 tkr)	23 405	16 553
Allmänheten via företagssamarbeten	9 001	7 139
Företag	1 638	797
Andra organisationer	532	242
Summa	34 576	24 732
Insamlade medel (privaträttsliga bidrag)		
Cancerfonden organisationsstöd	500	500
Cancerfonden Covidstöd	300	0
Summa insamlade medel	800	500
Offentliga bidrag		
Staten/Socialstyrelsen	2 870	2 918
Summa offentliga bidrag	2 870	2 918
Totalt insamlade medel består av		
Gåvor som redovisas i resultaträkningen	34 576	24 732
Bidrag som redovisas som intäkt	800	500
Summa insamlade medel	35 376	25 232

Not 3 Medelantal anställda, personalkostnader och arvoden till styrelsen

	2021	2020
Medelantalet anställda	8	8
varav män	1	1
Könsfördelning bland styrelseledamöter och ledande befattningshavare på balansdagen	2021	2020
Styrelseledamöter	9	9
varav män	0	0
Generalsekreterare	1	1
varav män	0	0

NOTER

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader	2021	2020
Löner och andra ersättningar:		
Styrelse	532	491
<i>varav:</i>		
ordförande	428	401
vice ordförande, ekonomisakkunnig, förtroendevald revisor	104	90
Övriga anställda	4 420	4 145
<i>varav generalsekreterarens lön</i>	<i>810</i>	<i>783</i>
Totala löner och ersättningar	4 952	4 636
Sociala kostnader	2 068	1 876
<i>varav pensionskostnader exkl löneskatt</i>	<i>409</i>	<i>471</i>
Summa	7 020	6 512

Avtal om avgångsvederlag

Bröstcancerförbundet har inget särskilt avtal om uppsägningstid för generalsekreterare.

Not 4 Leasingkostnader

Bröstcancerförbundet leasar framförallt kontorslokaler. Kostnadsförda leasingavgifter uppgår till 924 tkr (902 tkr)	2021	2020
Inom 1 år	985	966
Inom 2-5 år	4 284	477
Summa	5 269	1 443

Avtalet om lokalhyra sträcker sig till 2027-06-30 och förlängs med 3 år om uppsägning ej sker.

Not 5 Ränteintäkter och liknande resultatposter

	2021	2020
Utdelningar	0	0
Realisationsvinst vid försäljningar	493	19
Realisationsförlust vid försäljningar	-9	-34
Nedskrivningar	0	0
Återföring av nedskrivningar	0	0
Summa	484	-15

Not 6 Materiella Anläggningstillgångar

	2021-12-31	2020-12-31
Inventarier och datorer		
Ingående anskaffningsvärde	168	168
Årets inköp	0	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	168	168

NOTER

Ingående avskrivningar	-136	-110
Årets avskrivningar	-15	-26
Utgående ackumulerade avskrivningar	-151	-136

Utgående redovisat värde 17 32

Not 7 Andra långfristiga fordringar	2021-12-31	2020-12-31
Ingående långfristig fordran	314	314
Avsatt under året, hyresdeposition	0	0
Utgående långfristig fordran	314	314

Not 8 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2021-12-31	2020-12-31
Förutbetalda hyror	248	242
Upplupna intäkter	4 750	3 739
Förutbetalda kostnader	186	186
Summa	5 184	4 167

Not 9 Kortfristiga placeringar	2021-12-31	2021-12-31
Specifikation av värdepapper:	Redovisat värde	Marknadsvärde
Räntefonder		
Räntefond Kort A	2 917	2 917
SPP Obligationsfond	2 342	2 335
Swedbank Robur Cor Bond Eur IG	3 000	3 056
Pareto Global Corporate Bond A	1 941	2 004
Summa räntefonder	10 200	10 312
Aktiefonder		
Access Europa	2 468	2 869
Access Edge Sweden A	1 446	1 841
Access Edge USA	1 142	1 431
Global Impact A	988	1 149
Transition Global A	1 130	1 584
Transition Sweden A	962	1 336
SPP Emerging Markets SRI	1 314	1 481
Summa aktiefonder	9 450	11 691
Aktier		
Telia Company 25 st	1	1
Summa kortfristiga placeringar	19 651	22 004

Not 10 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2021-12-31	2020-12-31
Semesterlöner inkl upplupna sociala avgifter på semesterlöner	438	343
Upplupna sociala avgifter	157	127
Förutbetalda intäkter	679	547
Övriga upplupna kostnader	472	399
Summa	1 746	1 416

Not 11 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Kriget i Ukraina kan komma att medföra börsnedgångar som påverkar värdet på långfristiga värdepappersinnehav.

Covid-19: efter att restriktionerna nu släppts återgår personalen till att arbeta på kansliet. Rehabiliteringsinsatser planeras både fysiskt och digitalt. Pandemins påverkan bedöms som liten 2022 i dagsläget.

En ny tjänst tillsätts under våren: Ansvarig politik och påverkan.

Bröstcancerförbundet fyller 40 år och Rosa bandet fyller 30 år. I samband med 40 års jubileet planeras ett forskningsseminarium samt en extra utdelning av forskningsanslag.

Not 12 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Bröstcancerförbundet har inga ställda säkerheter.

Enligt styrelsens bedömning har Bröstcancerförbundet inga eventalförpliktelser.

UNDERSKRIFTER

Stockholm den dag som framgår av vår elektroniska underskrift

Susanne Dieroff Hay
Ordförande

Elisabet Schesny
Vice ordförande

Anneli Nilsson
Ekonomisakkunnig

Åsa Magnusson

Marica Lindmark Henriksson

Gudrun Blombrant

Jaana Ben Maaouia

Emilia Peetre

Isabella Moström Scandurra

Vår revisionsberättelse har avlämnats den dag som framgår av vår elektroniska underskrift.

Lena Johnson
Auktoriserad revisor
Grant Thornton Sweden AB

Lena Kjellin
Förtroendevald revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

Till kongressen i Bröstcancerförbundet
Org.nr. 802010-4264

Rapport om årsredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för Bröstcancerförbundet för år 2021. Förbundets årsredovisning ingår på sidorna 23-39 i Verksamhetsberättelse och årsredovisning 2021.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av förbundets finansiella ställning per den 31 december 2021 och av dess finansiella resultat för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att kongressen fastställer resultaträkningen och balansräkningen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Revisorernas ansvar enligt denna sed beskrivs närmare i avsnitten "Det registrerade revisionsbolagets ansvar" samt "Den förtroendevalde revisorns ansvar". Vi är oberoende i förhållande till förbundet enligt god revisionssed i Sverige. Vi som registrerat revisionsbolag har fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och återfinns på sidorna 2-22 och 42-45. Det är styrelsen som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen ansvarar även för den interna kontroll som den bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen för bedömningen av förbundets förmåga att fortsätta verksamheten. Den uppger, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen avser att likvidera förbundet, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Det registrerade revisionsbolagets ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.

- skaffar vi oss en förståelse av den del av förbundets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.

- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.

- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om förbundets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett förbund inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Den förtroendevalde revisorns ansvar

Jag har att utföra en revision enligt revisionslagen och därmed enligt god revisionssed i Sverige. Mitt mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och om årsredovisningen ger en rättvisande bild av förbundets resultat och ställning.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalande

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens förvaltning för Bröstcancerförbundet för år 2021.

Vi tillstyrker att kongressen beviljar styrelsens ledamöter ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalande

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet "Revisorns ansvar". Vi är oberoende i förhållande till förbundet enligt god revisorssed i Sverige. Vi som registrerat revisionsbolag har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens ansvar

Det är styrelsen som ansvarar för förvaltningen.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot i något väsentligt avseende företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot förbundet.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot förbundet.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder det registrerade revisionsbolaget professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på det registrerade revisionsbolagets professionella bedömning och övriga valda revisorers bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för förbundets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet.

Stockholm den 2022

Grant Thornton Sweden AB

Lena Johnson
Auktoriserad revisor

Lena Kjellin
Förtroendevald revisor

BILAGA 1 – FÖRENINGSFÖRTECKNING 2021

Bröstcancerförening	Medlemmar	Stödmedlemmar	Totalt 2021	Totalt 2020
Alingsås	73	7	80	82
Blekinge	182	38	220	228
Bohuslän	79	7	86	94
Dalarna	315	10	325	320
Gotland	-	-	-	223
Gävleborg	469	84	553	534
Göteborg	552	49	601	619
Halland	334	42	376	375
Helsingborg	171	33	204	195
Jämtland	221	11	232	230
Jönköping	445	30	475	476
Kalmar	279	46	325	328
Kronoberg	313	63	376	369
Malmöhus	426	50	476	473
Medelpad	290	52	342	343
Norrbottn	251	8	259	256
Oskarshamn	123	102	225	225
Sjuhärad	214	27	241	243
Skaraborg	241	110	351	335
Skellefteå	177	22	199	212
Stockholm	1 996	51	2 047	1 997
Södermanland	313	28	341	324
Trollhättan	114	36	150	149
Uppsala	229	18	247	227
Värmland	258	19	277	255
Västerbotten	142	3	145	154
Västmanland	175	25	200	196
Ådalen	114	22	136	135
Ängelholm	116	16	132	126
Örebro	273	25	298	286
Örnsköldsvik	129	72	201	197
Östergötland	489	59	548	549
Östra Skåne	245	61	306	305
Summa	9 748	1 226	10 974	11 060

Effektrapport en del av Giva Sveriges Kvalitetskod

Bröstcancerförbundet är medlemmar i Giva Sverige som är Sveriges branschorganisation för tryggt givande. Som medlem åligger det Bröstcancerförbundet att rapportera effekterna av vårt arbete med syfte att visa medlemmar, givare och allmänhet vilken nytta vi gör som organisation.

Av Giva Sveriges riktlinjer framgår det att en effektrapporten ska beskriva "hur en insats är tänkt att åstadkomma förändring". Strategin för effektrapporten börjar med resurser därefter aktiviteter och prestationer och avslutas med utvärdering.

I verksamhetsberättelsen och årsredovisningen ingår effektrapporten som en integrerad del och ger en sammanhängande bild av hur vi använt våra resurser i verksamheten under 2021, samt utfallet av dessa.

Rapportens avgränsningar

Beskrivning av Bröstcancerförbundets associationsform, verksamhetsområde och geografiska täckning. Sid 2–3

Redogörelse för tidsperioden som rapporten gäller: Sid 5, 23

Vår förändringsteori

Beskrivning av det problem vi adresserar och för vilka målgrupper: Sid 2–3, 24

Redogörelse för vilken typ av resurser vi använder för att nå tänkta effekter: Sid 10–13, 24–25

Redogörelse för de aktiviteter vi genomför för att nå tänkta effekter: Sid 10–19

Redogörelse för de effekter på längre sikt som vi vill åstadkomma: Sid 12–13, 28

Rapportera resurser

Våra totala verksamhetskostnader under rapporteringsperioden: Sid 27, 29

Rapportera prestationer

Redogörelse för prestationer: Sid 8–19, 24–28

Utvärdera

Utvärdering av prestationer i förhållande till använda resurser, tidigare resultat och satta mål: Sid 24–28

Beskrivning av hur vi mäter

Våra resultatmått: Sid 14–15, 25–27

TILLSAMMANS BEKÄMPAR VI BRÖSTCANCER





Facebook
Bröstcancerförbundet



Instagram
Bröstcancerförbundet



Twitter
Bröstcancerförbundet



LinkedIn
Bröstcancerförbundet



YouTube
Bröstcancerförbundet



Svensk Insamlingskontroll
Bröstcancerförbundets 90-konton granskas av Svensk insamlingskontroll. Kontrollen garanterar att penninginsamlingar sker ansvarsfullt, korrekt och att pengarna används till ändamålet, samt att gränsen för administrations- och insamlingskostnader inte överskrids.



Giva Sverige
Bröstcancerförbundet är medlem i Giva Sverige - branschorganisationen för tryggt givande och att insamling ska bedrivas transparent, etiskt och professionellt.



Du kan enkelt skänka en valfri gåva till Bröstcancerförbundet Swisha till nr 900 5919



HANTVERKARGATAN 25 B, 112 21 STOCKHOLM
TELEFON 08-546 405 30. BRÖSTCANCERFÖRBUNDET.SE