

# Grafisk manual

Januari 2018

---

Vision

**INGEN SKA DRABBAS AV BRÖSTCANCER**

Mission

**ALLA I SVERIGE SKA HA RÄTT TILL BÄSTA  
KÄNDA BRÖSTCANCERVÅRD**

Medlemslöfte

**INGEN SKA BEHÖVA VARA ENSAM MED  
SIN BRÖSTCANCER**



# Vår logotyp

Vårt namn och vår symbol bildar tillsammans vår logotyp. Symbolen kan användas både över och till vänster om namnet. Både dessa varianter finns som färdiga bilder att användas. Det är viktigt att dessa färdiga bilder används istället för att alla skriver sina egna kombinationer. I första hand använder vi den liggande logotypen. Den stående använder vi endast i undantagsfall.

LOGOTYPEN LIGGANDE



LOGOTYPEN STÅENDE



LOGOTYP LOKALFÖRENING



LOGOTYPEN PÅ ENGELSKA



LOGOTYPEN MOT FÄRGAD BAKGRUND  
Får endast ligga mot rosa eller gråskala.

Logotypen mot 10-30% svart.



Logotypen mot 40-100% svart.



Rosa bakgrund:  
CMYK 0 . 25 . 1 . 0  
PMS 2036  
RGB 255 . 196 . 220

Gråskala:  
5% - 50% svart.

LOGOTYPEN I BILD

Logotypen ska visas mot en lugn bakgrund med gott om utrymme runt om.



# Vår typografi

Vi använder typsnittet Trade Gothic. Om ni tar hjälp av en utomstående reklam- eller kommunikationsbyrå, be dem använda det typsnittet. Om ni själva inte har Trade Gothic så kan ni använda Arial Narrow Normal eller Arial Narrow Bold.

## Typsnitt tryckta medier

Trade Gothic Pro Light

Abc  
ABCDEFGHIJKLMN  
OP  
qrstuvwxyzåö  
0123456789 !?%#()@#+

Trade Gothic Pro

Abc  
ABCDEFGHIJKLMN  
OP  
qrstuvwxyzåö  
0123456789 !?%#()@#+

Trade Gothic Pro Bold 2

Abc  
ABCDEFGHIJKLMN  
OP  
qrstuvwxyzåö  
0123456789 !?%#()@#+

Georgia – För längre brödtexter

Abc  
ABCDEFGHIJKLMN  
OP  
qrstuvwxyzåö  
0123456789 !?%#()@#+

Trade Gothic No18 Condensed Roman

Abc  
ABCDEFGHIJKLMN  
OP  
qrstuvwxyzåö  
0123456789 !?%#()@#+

Trade Gothic No 20 Condensed Bold

Abc  
ABCDEFGHIJKLMN  
OP  
qrstuvwxyzåö  
0123456789 !?%#()@#+

## Typsnitt i digitala medier

Arial Narrow normal

Abc  
ABCDEFGHIJKLMN  
OP  
qrstuvwxyzåö  
0123456789 !?%#()@#+

Arial Narrow bold

Abc  
ABCDEFGHIJKLMN  
OP  
qrstuvwxyzåö  
0123456789 !?%#()@#+

Georgia – För längre brödtexter

Abc  
ABCDEFGHIJKLMN  
OP  
qrstuvwxyzåö  
0123456789 !?%#()@#+

# Hur du kan använda vår typografi

(Denna information vänder sig till reklambyråer och externa producenter)

Mindre rubriker sätts samma kägel som punktstorlek:

Exempel: 23/23

**Bröstcancer är ingen ensam sjukdom. Alla i familjen drabbas.**

Exempel: 30/30

**Bröstcancer är ingen ensam sjukdom.  
Alla i familjen drabbas.**

Brödtexter sätts med en överkägél:

Exempel: 8/11

Det rosa bandet är en viktig symbol och ska alltid synas tillsammans med vårt namn. Oavsett om det gäller förbundet eller lokalföreningar. Symbolen kan användas antingen över eller till vänster om namnet.

Exempel: 10/13

Det rosa bandet är en viktig symbol och ska alltid synas tillsammans med vårt namn. Oavsett om det gäller förbundet eller lokalföreningar. Symbolen kan användas

Trade Gothic No 20 condensed kan också användas som rubriktypsnitt. Gärna när vi behöver ta i; tänk löpsedel. Kan användas både versal och versal/gemen. Större rubriker kan man gå ner i kägel för att få så kompakt rubrik som möjligt.

Exempel: 40/38

**MÅNDAGEN Måndagen  
3 MAJ ÄR EN 3 maj är en  
KLÄMDAG. klämdag.**

Exempel: 88/70

**SWISHA  
900 5919**

**Allmänt:**

**Rubriker för bröstcancerförbundet får endast vara svarta eller rosa. Alla rubriker oavsett storlek ska ha en kerning på ca -10.**

# Våra färger

Vi använder oss av fyra färger: svart, vitt, grått och rosa. Samma rosa färg används både till text och vårt rosa band. Har du någon gång målat om hemma vet du att rosa finns i många nyanser. Därför är det viktigt att vi alla använder samma. Både till text och det rosa bandet. Färgen har tre nummer för säkerhets skull  
CMYK: 6.68.0.0 / PMS: 225 / RGB: 234.96.167

# Rosa

# Vitt

# Grått

# Svart

# Vårt bildmanér

Genom att använda svartvita bilder får vi en tydlig kontrast till vår symbol. Vi strävar också efter att ha lugna bakgrunder och vanliga människor. Oftast innebär detta att vi måste ta egna bilder (bilderna till höger är exempel och inga vi har rättigheter till).

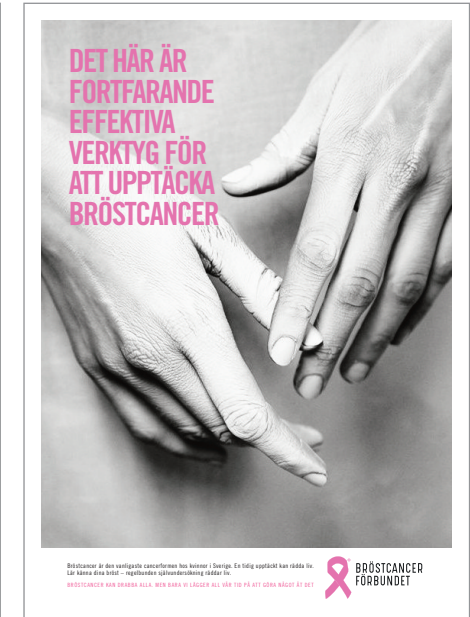




# Exempel

Ett bra tips när man producerar lokalt material är att inte försöka berätta för mycket på en gång. Korta och tydliga budskap fungerar bäst. Tänk på att 90-konto-logotypen inte får användas lokalt. Den kan bara användas när Bröstcancerförbundet är avsändare.

## AFFISCHER



## BANNER



## GÅVA

Möjligheterna att skänka pengar kan skrivas på tre sätt beroende på utrymmet. Trade Gothic No 20 versalt, graden ska minst vara 6/8 med tre mellanslag mellan PG, BG och Swish. Kan användas i svart eller rosa.

1. VILL DU GE EN GÅVA: PG 90 05 91-9. BG 900-5919, SWISH 900 59 19.

2. VILL DU GE EN GÅVA:  
PG 90 05 91-9 BG 900-5919 SWISH 900 59 19

3. VILL DU GE EN GÅVA:  
PG 90 05 91-9  
BG 900-5919  
SWISH 900 59 19



T-SHIRT

KUVERT



ROLL UP



OBS! 90-kontologotypen får endast användas då Bröstcancerförbundet är avsändare, och då 90-kontot anges i annonstexten.



## BREV PAPPER



HANTVERKARGATAN 25 B  
112 21 STOCKHOLM  
TELEFON: 08-546 40 530  
E-POST: INFO@BRÖSTCANCERFORBUNDET.SE  
BRÖSTCANCERFÖRBUNDET.SE

## VISITKORT



**Marit Jensen**  
GENERALSEKRETERARE

Tel: 08-54 64 05 31, Mobil: 070-361 23 64  
marit.jenset@brostcancerforbundet.se  
Hantverkargatan 25 B, 112 21 Stockholm.  
brostcancerforbundet.se

Vision

**INGEN SKA DRABBAS AV BRÖSTCANCER**

Mission

**ALLA I SVERIGE SKA HA RÄTT TILL BÄSTA KÄNDA BRÖSTCANCERVÅRD**

Medlemslöfte

**INGEN SKA BEHÖVA VARA ENSAM MED SIN BRÖSTCANCER**