



Policy företagssamarbeten

INLEDNING OCH SYFTE

Styrelsen beslutade att anta den nya Policyn för nya företagssamarbeten och att den börjar gälla från 19 november 2021. Policyn gäller tills vidare.

Bröstcancerförbundet vill med hjälp av företagssamarbeten kanalisera insamling genom produkt- eller tjänstekopplad försäljning eller förmedling av reflexer, pins och/eller rosa band i oktober.

Företagssamarbeten söks i första hand med företag som vill göra skillnad och engagera genom aktivering och upplåtande av kanaler för information och kunskapsspridning.

VAL AV FÖRETAG OCH PRODUKTER KOPPLADE TILL BRÖSTCANCERFÖRBUNDET

- De företag Bröstcancerförbundet ingår avtal med ska ha varumärke och värderingar som är positiva för Bröstcancerförbundet att associeras med utifrån en helhetsbedömning av vårt eget varumärke och verksamhetsmål.
- Bröstcancerförbundet ingår alltid skriftliga avtal med sina samarbetsföretag. I avtalen definieras bl.a. rätten att få använda association till Bröstcancerförbundet som ser olika ut för respektive nivå. Bröstcancerförbundet ska godkänna kommunikation som har Bröstcancerförbundets logo eller symboler.
- Ett företagssamarbete är alltid en väl förankrad överenskommelse mellan Bröstcancerförbundet och en annan part och det löper över en överenskommen tid.
- Val av produkt/er ska godkännas av Bröstcancerförbundet. Bröstcancerförbundet följer europeiska kodexet för cancerprevention som innebär att produkten inte ska ha en sockermängd som överstiger gränsvärdet 15 procent.
- Alla Bröstcancerförbundets samarbeten och vilka riktlinjer som gäller för avtalade företagssamarbeten kommuniceras externt på www.bröstcancerförbundet.se.
- Bröstcancerförbundet arbetar inte med företag som har sin huvudsakliga näring i alkohol, tobak, militär verksamhet, kärnkraft eller vapen.
- De företag som ingår avtal med Bröstcancerförbundet har tagit del av Bröstcancerförbundets uppförandekod.

Uppdaterad 2021-11-19

Fastställd av styrelsen 2021-11-19